

# Η Cardlink καλωσορίζει τις επιχειρήσεις στο μέλλον της τεχνολογίας πληρωμών

Η Cardlink δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να πραγματοποιούν τις καθημερινές συναλλαγές τους με ποιότητα, ασφάλεια και ταχύτητα και έχει συνεισφέρει σημαντικά στην ψηφιοποίησή τους μέσα από τις λύσεις πληρωμών που προσφέρει

**Η** Cardlink πρωτοπορεί στην παροχή υπηρεσιών πληρωμών στην Ελλάδα από το 2004 και από τον Σεπτέμβριο του 2021 είναι μέλος της Worldline, κορυφαίου παίκτη στην ευρωπαϊκή αγορά πληρωμών και υπηρεσιών διαχείρισης συναλλαγών. Όντας μέρος ενός εξειδικευμένου, παγκόσμιου παρόχου, η εταιρεία έχει ενισχύσει τη θέση της στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα έχει πρόσβαση σε κορυφαίες τεχνολογίες και προϊόντα, αλλά και στην τεχνογνωσία της Worldline στον τομέα των ηλεκτρονικών πληρωμών.

Σήμερα, με περισσότερα από 290.000 POS, 25.000 καταστήματα e-Commerce και πάνω από 450 εκατομμύρια συναλλαγές ανά έτος, η Cardlink αποτελεί τον μεγαλύτερο πάροχο ηλεκτρονικών πληρωμών στην Ελλάδα και διαμορφώνει τις εξελίξεις στο πεδίο των ηλεκτρονικών συναλλαγών, υιοθετώντας σύγχρονες τεχνολογίες που προσφέρουν καινοτόμες λύσεις στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις. Η καινοτομία, άλλωστε, είναι βασικό στοιχείο του DNA της εταιρείας. Η ομάδα της Cardlink παρακολουθεί συνεχώς τις εξελίξεις, έτσι ώστε να βοηθά ουσιαστικά τους πελάτες της, δίνοντας τεχνολογικά προηγμένες λύσεις στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στον τομέα των πληρωμών.

Η Cardlink δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να πραγματοποιούν τις καθημερινές συναλλαγές τους με ποιότητα, ασφάλεια και ταχύτητα και έχει συνεισφέρει σημαντικά στην ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων μέσα από τις λύσεις πληρωμών που προσφέρει τόσο σε φυσικά όσο και σε ηλεκτρονικά καταστήματα. Τα τελευταία δύο χρόνια έχει λαν-

**Η Cardlink, με στρατηγικό συνεργάτη το Foundation, έχει δημιουργήσει το Retail Innovation Hub, ένα πρόγραμμα ανοιχτής καινοτομίας.**

εφαρμογές τρίτων: tax free, loyalty κ.ά.

## Το μέλλον των πληρωμών στο Περίπτερο 12

Τις λύσεις αυτές έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά οι επισκέπτες της 86ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης. Στο Pavillion 15 - Περίπτερο 12, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν κατά τη διάρκεια της Έκθεσης να γνωρίσουν από κοντά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της εταιρείας σε προνομιακές τιμές, να τα δοκιμάσουν και να βρουν μαζί με την εξειδικευμένη ομάδα της Cardlink λύσεις πληρωμών και ψηφιακά εργαλεία που θα αναβαθμίσουν την επιχειρησή τους και θα τους βοηθήσουν να διαμορφώσουν το μέλλον της. Εκτός από τη ΔΕΘ, η Cardlink θα έχει επίσης δυναμική παρουσία και στην έκθεση Beyond 2022 (29/09-01/10) που θα πραγματοποιηθεί φέτος για 2η χρονιά.

Οι λύσεις που θα παρουσιαστούν στις δύο εκθέσεις είναι διαθέσιμες και μέσω των Προγραμμάτων I «Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ» και III «Ψηφιακές

σάφει τα νέες τεχνολογίες Android POS, προσφέροντας ακόμα πιο γρήγορες συναλλαγές, αναβαθμισμένη εικόνα, αλλά και τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις μέσω του Cardlink store να αξιοποιούν διαφορετικές εφαρμογές για τις ανάγκες τους, όπως οι εφαρμογές: Cardlink POSSible, Cardlink maitre και Cardlink smart, αλλά και

Συναλλαγές» του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0». Περισσότερες πληροφορίες για τις αποκλειστικές προσφορές της Cardlink κατά τη διάρκεια των εκθέσεων, καθώς και τη συμμετοχή στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» είναι διαθέσιμες στο [cardlink.gr](http://cardlink.gr).



## Η καινοτομία στο επίκεντρο

Στόχος της Cardlink δεν είναι απλά να δημιουργεί προϊόντα και να αναπτύσσει υπηρεσίες. Αφουγκραζόμενη τον παλμό της εποχής και την ανάγκη για ουσιαστικές λύσεις στον τομέα του λιανεμπορίου, έχει δημιουργήσει, με στρατηγικό συνεργάτη το Foundation, το Retail Innovation Hub, ένα πρόγραμμα ανοιχτής καινοτομίας, στο οποίο experts, startups και εταιρείες τεχνολογίας εργάζονται για να διαμορφώσουν μαζί το μέλλον του Retail στην ψηφιακή εποχή.

Το νέο εγχείρημα του Retail Innovation Hub είναι το Business Factory, μια ανοιχτή πρόκληση συνεργασίας για όσους έχουν αναπτύξει ήδη ένα προϊόν και ψάχνουν τον κατάλληλο συνεργάτη για να το δουν να εξελίσσεται ή έχουν μια ιδέα που πιστεύουν ότι θα δώσει λύση στις ανάγκες του κλάδου του Retail. Στο περίπτερο της Cardlink στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης και στην Έκθεση Beyond οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μάθουν περισσότερα για το Business Factory και όλες τις πρωτοβουλίες καινοτομίας της Cardlink, ενώ μπορούν να υποβάλουν τις προτάσεις τους online στο [Cardlink.gr/innovation](http://Cardlink.gr/innovation).



## Με περισσότερα

από 290.000 POS, 25.000 καταστήματα e-Commerce και πάνω από 450 εκατομμύρια συναλλαγές ανά έτος, η Cardlink αποτελεί τον μεγαλύτερο πάροχο ηλεκτρονικών πληρωμών στην Ελλάδα.