



Brand Manual 2023

CARDLINK

VISUAL IDENTITY GUIDELINES

Αυτό το εγχειρίδιο αποτελεί τη συλλογή από όλα τα σύμβολα και τα συστήματα που χρειάζονται για τη σωστή κατανόηση και εφαρμογή της ταυτότητας Cardlink.

Καθορίζει τα απαραίτητα κριτήρια και τα πεδία εφαρμογών, τη δημιουργία μίας ολοκληρωμένης και πλούσιας εικόνας της ταυτότητας, η οποία είναι συνεπής με την ποιότητα και τις υψηλές αξίες της μάρκας και των προϊόντων της.

Οι χρήστες αυτού του εγχειριδίου καλούνται να είναι οι κύριοι υποστηρικτές της εικόνας Cardlink, αφομοιώνοντας με την απαραίτητη πειθαρχία, όλα τα στοιχεία που παρατίθενται εδώ, έτσι ώστε να οικοδομηθεί μία ισχυρή συνολική εικόνα.

3	Corporate Logo
15	Typography
19	Imagery
23	Dot
40	Logo Solutions
62	Digital Guidelines
72	Pattern
78	Διάφορες εφαρμογές Branding

Corporate Logo

LOGO

CLEAR SPACE

Σεβόμαστε το λογότυπο δίνοντάς του λίγο χώρο. Ο ελάχιστος ελεύθερος χώρος που πρέπει να περιβάλλει το λογότυπο είναι ισοδύναμος με το πλάτος του C.

Ελάχιστο μέγεθος
Στην εκτύπωση, το λογότυπο δεν πρέπει ποτέ να εμφανίζεται μικρότερο από 25 mm. Στην οθόνη, πρέπει να εμφανίζεται με πλάτος τουλάχιστον 70 pixel.

Clear Space



Ελάχιστο μέγεθος



On-screen: 70px
Print: 25mm

LOGO

SCALE

Θέλουμε όλες οι προσαρμογές του λογοτύπου μας να φαίνονται υπέροχες και να ξεχωρίζουν. Δείτε πώς να το πετύχετε.

Υπολογίστε την κλίμακα:
Πλάτος + ύψος χώρου = X
Πλάτος λογότυπου = % του X
που εκχωρείται παρακάτω

Χρησιμοποιήστε την κρίση σας με βάση το περιεχόμενο και τον διαθέσιμο χώρο.

Εκχωρημένα ποσοστά:
Κύριο λογότυπο
6–13% του X

Το παράδειγμα δείχνει το πλάτος του κύριου λογότυπου στο 12% του συνολικού πλάτους και ύψους του χώρου.



Υψος

Πλάτος

LOGO

SCALE - ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Ακολουθούν μερικά παραδείγματα καλής εφαρμογής. Το λογότυπο έχει ακριβώς το σωστό μέγεθος, ούτε πολύ μεγάλο ούτε πολύ μικρό.



12% του συνολικού πλάτους και ύψους του χώρου.



13% του συνολικού πλάτους και ύψους του χώρου.

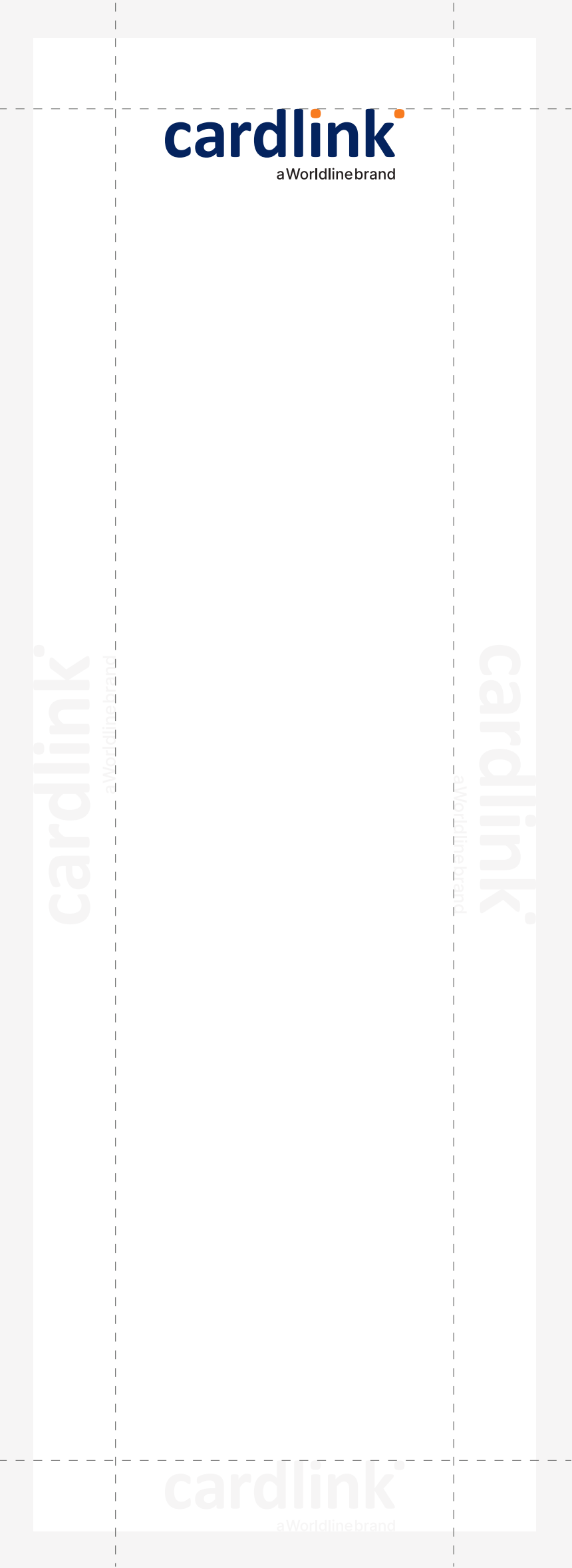
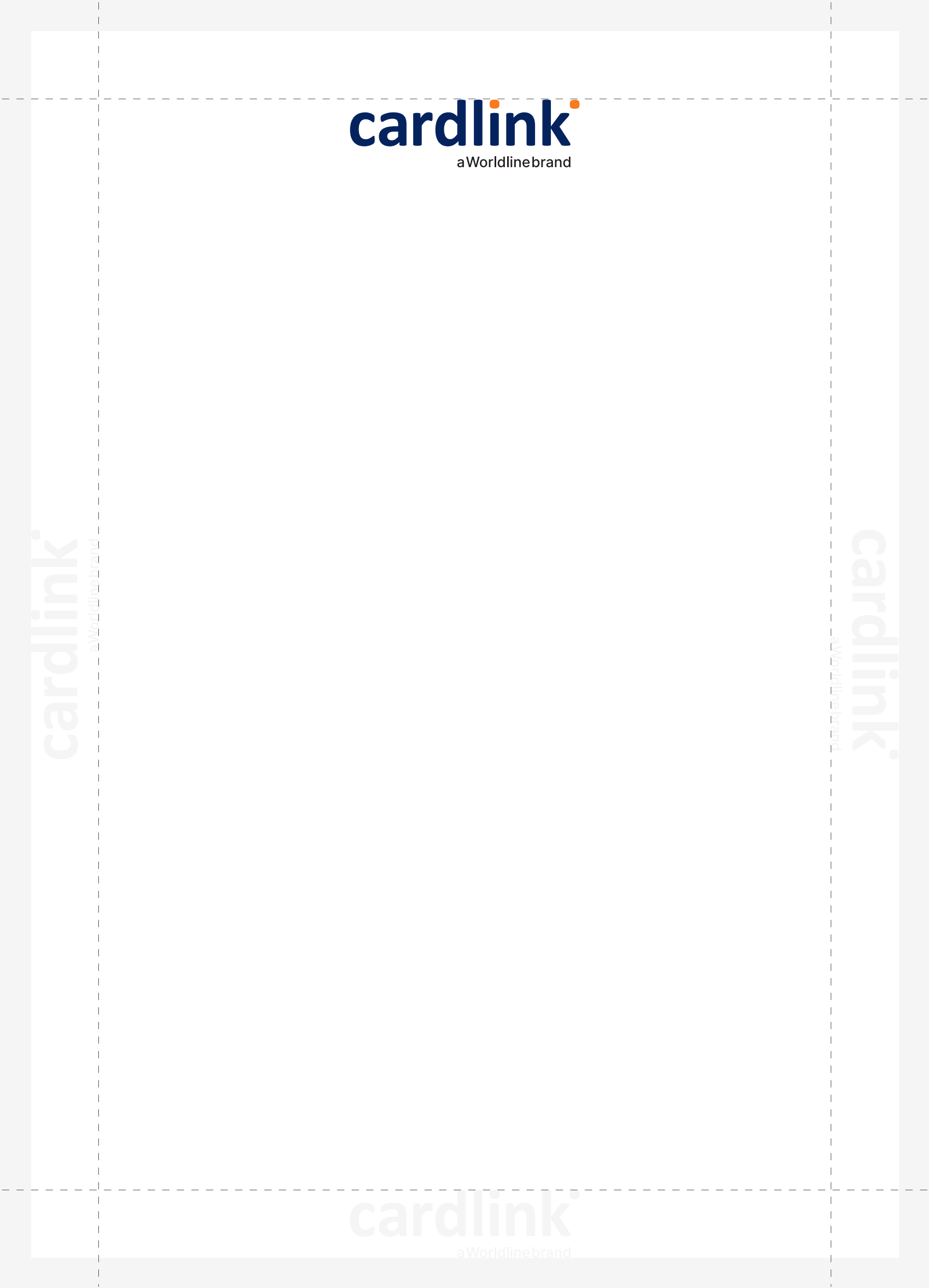


10% του συνολικού πλάτους και ύψους του χώρου.

LOGO

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ

Η τοποθέτηση μπορεί να είναι κεντραρισμένη ή σε οποιαδήποτε από τις τέσσερις γωνίες του χώρου. Τα περιθώρια ορίζονται από το ύψος του λογοτύπου. Θυμηθείτε, για να ορίσετε τα περιθώρια σας, πρέπει πρώτα να καθορίσετε το μέγεθος του λογότυπού σας (προηγούμενη σελίδα).



LOGO

ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΧΡΩΜΑΤΟΣ

Το λογότυπο θα πρέπει να συμμορφώνονται με τις ακόλουθες αρχές χρώματος:

Το κύριο χρώμα μας είναι το Cardlink Blue με Cardlink Orange dots. Χρησιμοποιήστε το όποτε είναι δυνατόν.
Μπορεί να εμφανιστεί σε λευκό φόντο και φωτεινές περιοχές στη φωτογραφία μας.

Το δευτερεύον χρώμα μας είναι το λευκό με Cardlink Orange dots. Έχει σχεδιαστεί για χρήση σε σκούρο φόντο.

Μια εναλλακτική είναι το λευκό με λευκά dots. Αυτή η παραλλαγή μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί σε έγχρωμα κορεσμένα υπόβαθρα.

Ανάλογα με την εφαρμογή και το φόντο, αυτές οι τρεις επιλογές θα παρέχουν πάντα τη μέγιστη αναγνώριση.



LOGO

ΣΕ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ

Όλες οι παραλλαγές του λογότυπου πρέπει να τηρούν τις ακόλουθες αρχές χρώματος όταν χρησιμοποιούνται στη φωτογραφία, προκειμένου να επιτυγχάνεται υψηλή αντίθεση.

Κύριο λογότυπο. Μπορεί να εμφανιστεί σε λευκό και φωτεινές περιοχές της φωτογραφίας.

Δευτερεύον λογότυπο. Μπορεί να εμφανιστεί σε σκοτεινές περιοχές της φωτογραφίας.

Λευκό λογότυπο. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε έγχρωμα κορεσμένα υπόβαθρα, όπου τα πορτοκαλί dots δεν έχουν υψηλή αντίθεση.



LOGO

COLOR PROPORTIONS

Τα χρώματά μας είναι το Cardlink Blue και το Cardlink Orange. Πρέπει πάντα να χρησιμοποιούνται με τις ακόλουθες τιμές.

Cardlink Blue

CMYK: 100 - 60 - 0 - 35
RGB: 0 - 36 - 93
PANTONE: 2767C

Cardlink Orange

CMYK: 0 - 64 - 100 - 0
RGB: 244 - 123 - 32
PANTONE: 166C

LOGO

DON'TS

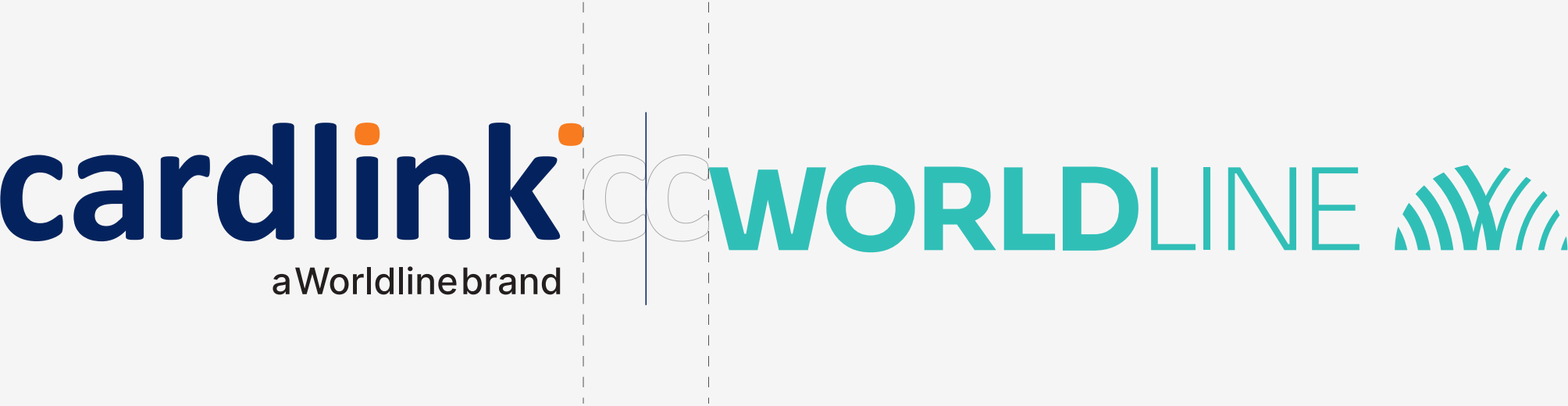
Το λογότυπό μας πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο με τους τρόπους που περιγράφονται στις προηγούμενες σελίδες. Δεν πρέπει να αλλάξει για κανέναν λόγο.

- 1. Μην αφαιρέσετε την υπογραφή
- 2. Μην αλλάζετε τη γραμματοσειρά της υπογραφής
- 3. Μην αλλάζετε το χρώμα του λογοτύπου
- 4. Μην αλλάζετε τη διάταξη του λογοτύπου μας
- 5. Μην τεντώνετε το λογότυπό μας
- 6. Μην βάζετε εφέ στο λογότυπό μας
- 7. Μην βάζετε περίγραμμα στο λογότυπό μας
- 8. Μην κόβετε το λογότυπό μας
- 9. Μην βάζετε διαγώνια το λογότυπό μας

1. 	2. 	3. 	6
4. 	5. 	6. 	
7. 	8. 	9. 	

COBRANDING

Τα λογότυπα των συνεργατών θα πρέπει να εμφανίζονται όπως φαίνεται στο παράδειγμα. Η γραμμή διαχωρισμού τοποθετείται στο όριο της ζώνης προστασίας λογότυπου.



LOGO WITH TAGLINE

CLEAR SPACE

Σεβόμαστε το λογότυπο δίνοντάς του λίγο χώρο. Ο ελάχιστος ελεύθερος χώρος που πρέπει να περιβάλλει το λογότυπο είναι ισοδύναμος με το πλάτος του C.

Ελάχιστο μέγεθος
Στην εκτύπωση, το λογότυπο δεν πρέπει ποτέ να εμφανίζεται μικρότερο από 25 mm. Στην οθόνη, πρέπει να εμφανίζεται με πλάτος τουλάχιστον 70 pixel.

Clear Space



Ελάχιστο μέγεθος



On-screen: 70px
Print: 25mm

LOGO POWER BY CLEAR SPACE

Σεβόμαστε το λογότυπο δίνοντάς του λίγο χώρο.
Ο ελάχιστος ελεύθερος χώρος που πρέπει να περιβάλλει το λογότυπο είναι ισοδύναμος με το πλάτος του C.

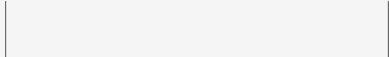
Ελάχιστο μέγεθος
Στην εκτύπωση, το λογότυπο δεν πρέπει ποτέ να εμφανίζεται μικρότερο από 25 mm. Στην οθόνη, πρέπει να εμφανίζεται με πλάτος τουλάχιστον 70 pixel.

Clear Space



Ελάχιστο μέγεθος

powered by
cardlink
aWorldlinebrand



On-screen: 70px
Print: 25mm

Corporate Typography

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ

Η Calibri είναι μια μοντέρνα οικογένεια sans-serif γραμματοσειρών με λεπτές στρογγυλεύσεις σε στελέχη και γωνίες. Διαθέτει πραγματικά talics, μικρά κεφαλαία και πολλαπλά αριθμητικά σύνολα. Οι αναλογίες της επιτρέπουν high impact σε σφιχτά τοποθετημένες γραμμές, τόσο σε μεγάλα όσο και σε μικρά κειμένου. Οι πολλές καμπύλες της Calibri και το νέο rasteriser συνεργάζονται σε μεγαλύτερα μεγέθη για να αποκαλύψουν έναν ζεστό και απαλό χαρακτήρα.

Calibri Light

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#\$\$%&*

Calibri Regular

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#\$\$%&*

Calibri Bold

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#\$\$%&*

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ

Η Open Sans είναι μια ανθρωπιστική sans-serif γραμματοσειρά. Περιέχει συνολικά 897 χαρακτήρες, μεταξύ των οποίων είναι τα τυποποιημένα σύνολα χαρακτήρων ISO Latin 1, Latin CE, ελληνικά και κυριλλικά. Σχεδιάστηκε με όρθια έμφαση, ανοιχτές φόρμες και ουδέτερη, αλλά φιλική εμφάνιση. Βελτιστοποιήθηκε για εκτυπώσεις, διαδίκτυο, inter-face κινητών τηλεφώνων και έχει πολύ μεγάλη αναγνωσιμότητα.

Open Sans Light

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#\$\$%&*

Open Sans Regular

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#\$\$%&*

Open Sans Bold

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#\$\$%&*

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Case
Ρυθμίζουμε το κείμενό μας σε πεζοκεφαλαία

Leading-body
Ο κάθετος χώρος μεταξύ των γραμμών του κειμένου θα πρέπει να οριστεί στο ελάχιστο 120%

Leading-large text
Σε μεγάλες στιγμές, προσαρμόστε κατά την κρίση σας.

Tracking
Το ρυθμίζουμε στην αυτόματη ρύθμιση που είναι 0.

Kerning
Το ρυθμίζουμε σε οπτικό.

Alignment
Ρυθμίζουμε τη στοίχιση του κειμένου μας αριστερά. Ωστόσο, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε και κεντραρισμένη στοίχιση.

Case

Sentence case

Leading

120%

Leading-large text

Visual discretion required

Tracking body copy

0

Tracking headings

Visual discretion required

Kerning

Optical

Alignment

Left / Center

Imagery

IMAGERY

CUT OUT

Επιτρέπεται η χρήση ξεγυρισμένων εικόνων/προσώπων.
Επιλέγουμε πρόσωπα οικεία, φιλικά, χαμογελαστά,
ντυμένα απλά χωρίς περιττά αξεσουάρ και τατουάζ.
“Χρησιμοποιούμε” επαγγελματίες που ταιριάζουν
στο προφίλ της cardlink.



IMAGERY

FULL IMAGERY

Επιτρέπεται η χρήση φούλ εικόνας με τις ίδιες προϋποθέσεις των ξεγυρισμένων.
Επιτρέπεται επίσης η χρήση εικόνων με αλληλεπίδραση αλλά και χωρίς. Τέλος, όπου εμφανίζεται προϊόν θα πρέπει να είναι cardlink και μόνο.



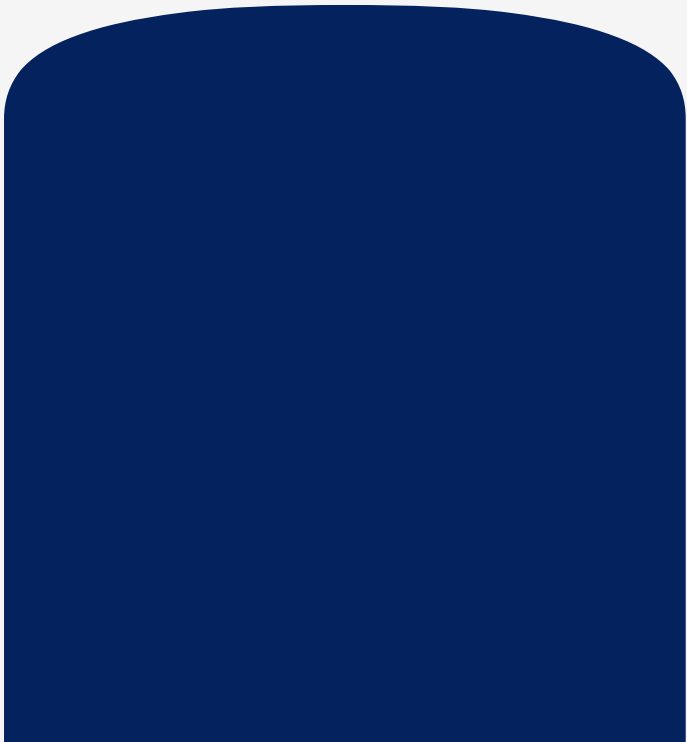
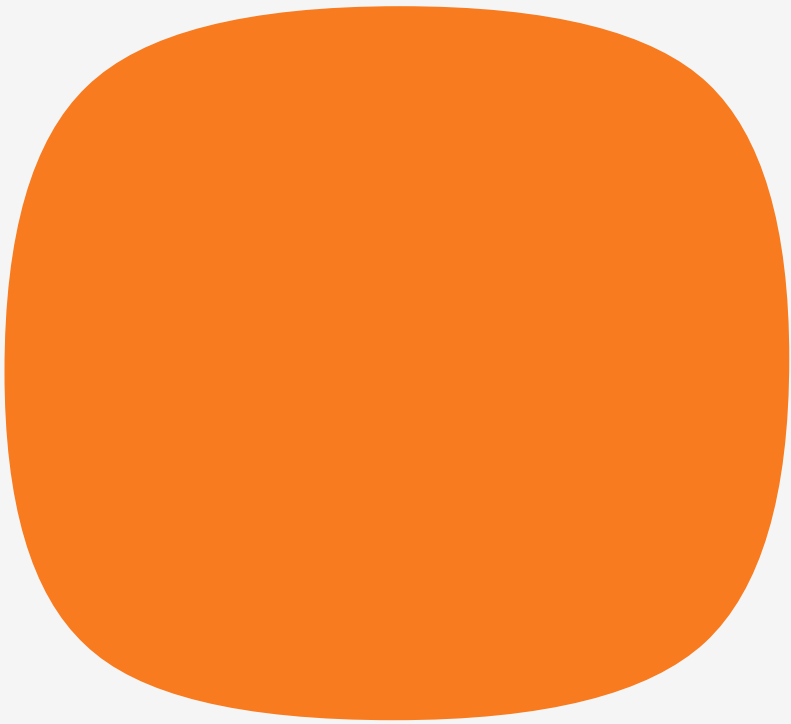
IMAGERY DON'TS

Δεν προβάλλουμε άσχετα προϊόντα
Δεν χρησιμοποιούμε σκυθρωπά πρόσωπα
Δεν χρησιμοποιούμε ασπρόμαυρες εικόνες
Δεν έχουμε πουθενά χρήση χαρτιού



Dot

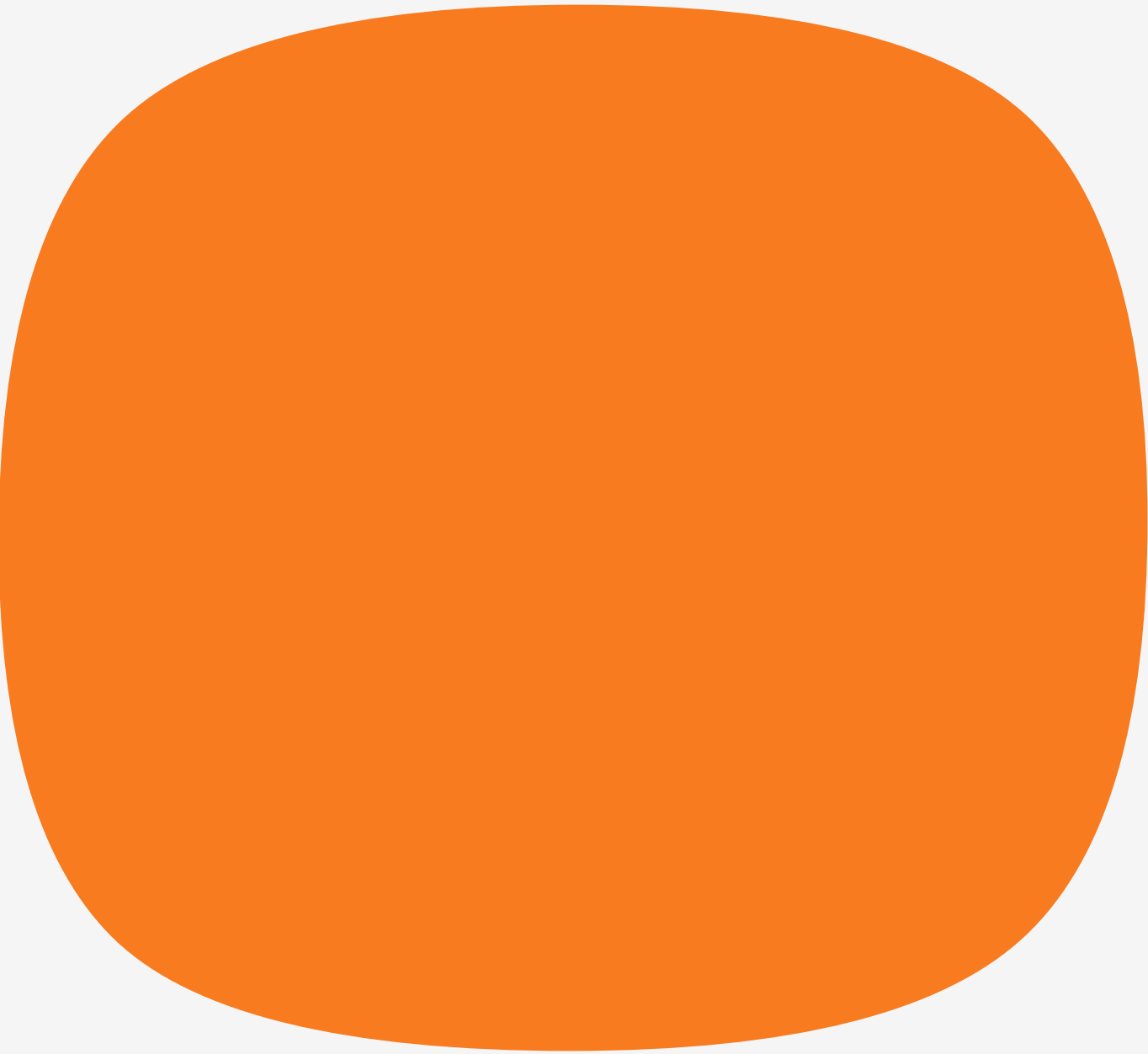
DOT



DOT

Το dot παίζει σημαντικό ρόλο στην οπτική μας ταυτότητα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε ως φόντο είτε σε περίγραμμα (μόνο σε μεγάλη κλίμακα) είτε ως παράθυρο στον κόσμο της Cardlink.

Ακολουθούν παραδείγματα.



DOT
BACKGROUND



DOT
OUTLINE



DOT
WINDOW



VISUAL SIGNATURE

CORPORATE

Με ένα οπτικό εύρημα που παραπέμπει σε loading bar με τα εταιρικά μας χρώματα, “υπογράφουμε” το χώρο ανάπτυξης και δράσης μας στον ψηφιακό κόσμο.



VISUAL SIGNATURE

E-MAIL

Η συγκεκριμένη loading bar εφαρμόζεται μόνο στα e-mail και συγκεκριμένα κάτω από την υπογραφή του αποστολέα με την προσθήκη του εικονιδίου εγγραφής στο newsletter.



LOADING BAR

CLEAR SPACE

Το loading bar τοποθετείται πάντα στο κάτω μέρος της μακέτας και μέσα στα περιθώρια που ορίζει το λογότυπο cardlink. Συνήθως έχει αφετηρία την αριστερή γωνία αλλά μπορεί να μετακινηθεί προς τα δεξιά αν κριθεί απαραίτητο. Αν χρειαστεί, το μήκος της cardling blue περιοχής μπορεί να αυξηθεί. Χρησιμοποιήστε την κρίση σας με βάση το καλύτερο αποτέλεσμα.

Clear Space



VISUAL SIGNATURE PRODUCTS

Τα χρώματα του loading bar εναλλάσσονται ανάλογα με τον χρωματικό κώδικα κάθε προϊόντος.



PRINT
CORPORATE

Το βασικό layout πρέπει να αποπνέει καθαρότητα, απλότητα, ισορροπία και όλα τα στοιχεία μας να είναι διακριτά.

Στην κορωνίδα να υπάρχει το λογότυπο,
στο κέντρο να κυριαρχεί η εικόνα και η υπογραφή
με το loading bar στη βάση της καταχώρισης.
Στον τίτλο υπογραμίζουμε πάντα με cardlink orange
την πιο σημαντική λέξη.

Η χρήση/εμφάνιση QR code αφορά τόσο την corporate όσο και την tactical επικοινωνία αλλά με διαφορετικό τρόπο κάθε φορά.

Συγκεκριμένα, στην corporate εμφανίζεται χαμηλά, κάτω δεξιά, στο ύψος της loading bar και οδηγεί τους χρήστες στο cardlink.gr ενώ στην tactical εμφανίζεται δεξιά, διπλά στο προϊόν και οδηγεί στα χαρακτηριστικά του μοντέλου και της προσφοράς που το συνοδεύει.

Παράλληλα υπάρχει το flexibility χρήσης full εικόνας όπου κρίνεται απαραίτητο.

Σε αυτή την περίπτωση πρέπει να διασφαλίσουμε ότι το dot παραμένει ορατό και έχει αρκετή αντίθεση, ξεπετάγεται από το background.



**Ό,τι πιο
καινούργιο δικό σας**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy
 nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
 enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit



f i in | cardlink.g



Ό,τι πιο καινούργιο δικό σας

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy
 nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
 enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit



f i n y | cardlink.gr

PRINT
ADVERTISEMENT EXAMPLE

cardlink

aWorldlinebrand

290K

POS

25K

e-Commerce
επιχειρήσεις

2.9M

Συναλλαγές
σε μία ημέρα

24/7

Εξυπηρέτηση
επιχειρήσεων

Welcome
to the future
of Paytech



Boosting digital business tools

290K

POS

25K

e-Commerce
επιχειρήσεις

2.9M

Συναλλαγές
σε μία ημέρα

24/7

Εξυπηρέτηση
επιχειρήσεων

Πιστοί στον σκοπό μας
να είμαστε δίπλα στις επιχειρήσεις.

Η **Cardlink** συμβάλλει καθοριστικά τα τελευταία χρόνια στη διαμόρφωση των εξελίξεων στο πεδίο των ηλεκτρονικών πληρωμών, καθώς και στην ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων, διασφαλίζοντας ότι οι καθημερινές συναλλαγές πραγματοποιούνται με ποιότητα, ασφάλεια και ταχύτητα στα φυσικά και στα ηλεκτρονικά καταστήματα.

Πιστή στον σκοπό της να βρίσκεται πάντα δίπλα στις επιχειρήσεις, παρακολουθεί τις εξελίξεις και υιοθετεί συνεχώς τελευταίες τεχνολογίες, ώστε να συνεισφέρει στην ανάπτυξή τους με καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες. Διαθέτει στις επιχειρήσεις μεγάλη γκάμα τελευταίας τεχνολογίας **Android POS**, την αξιόπιστη πλατφόρμα αποδοχής online πληρωμών **Cardlink checkout** για τα e-shops, καθώς και ψηφιακά εργαλεία που καλύπτουν όλες τις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων. Ως μέλος της **Worldline**, του ευρωπαϊκού ηγέτη στην αγορά πληρωμών και υπηρεσιών διαχείρισης συναλλαγών, η **Cardlink** φέρνει στην ελληνική αγορά πρωτοποριακές λύσεις και συμβάλλει σε έναν καλύτερο κόσμο πληρωμών που εμπνέει εμπιστοσύνη και είναι πιο βιώσιμος για την κοινωνία και το περιβάλλον.

f

@

in

▢

|

cardlink.gr



PRINT

CORPORATE EXAMPLES

Ακολουθούν παραδείγματα σε διάφορες διαστάσεις



Ό,τι πιο καινούργιο δικό σας

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

 | [cardlink.gr](#)



Ό,τι πιο καινούργιο δικό σας

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

 | [cardlink.gr](#)

PRINT

DON'TS

- 1. Το σχήμα του dot δεν πρέπει να παραποιείται.
- 2. Δεν πρέπει να κόβεται
- 3. Τα χρώματα dot και loading bar δεν πρέπει να παραλλάσσονται



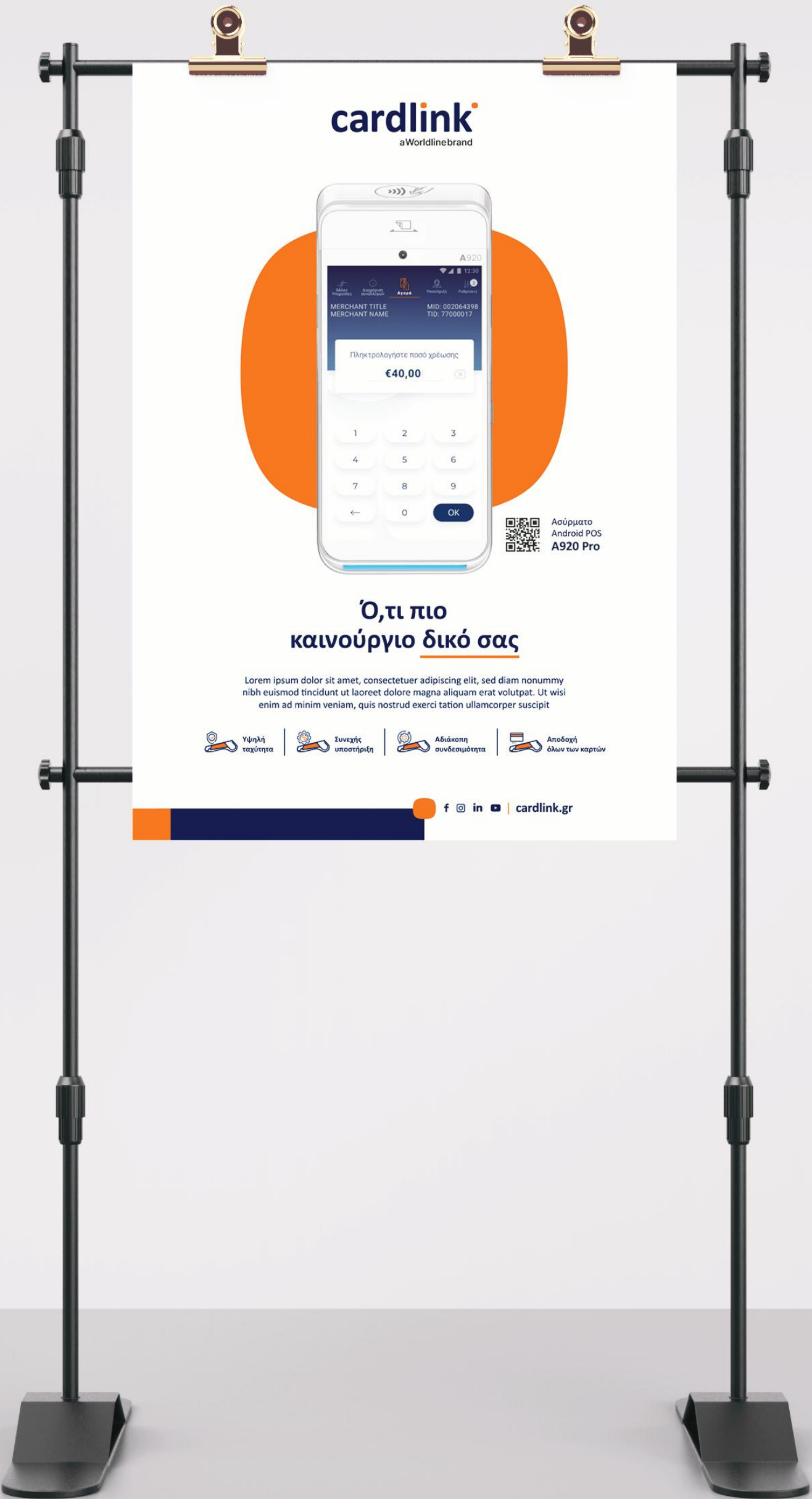
PRINT
ADVERTISEMENT EXAMPLE



PRINT
ADVERTISEMENT EXAMPLE



PRINT
ADVERTISEMENT EXAMPLE



Logo Solutions

LOGO
SOLUTIONS

Το logo POS δεν χρησιμοποιείται σε επικοινωνίες,
είχε βγει για τα legacy POS

LOGO
SOLUTIONS
VERTICAL

 pulse cardlink aWorldlinebrand	 checkout cardlink aWorldlinebrand
 apollo cardlink aWorldlinebrand	 maitre cardlink aWorldlinebrand
 POSSible cardlink aWorldlinebrand	 smart cardlink aWorldlinebrand
 gift card cardlink aWorldlinebrand	 one cardlink aWorldlinebrand
 POS cardlink aWorldlinebrand	 e-grow cardlink aWorldlinebrand

Το logo POS δεν χρησιμοποιείται σε επικοινωνίες,
είχε βγει για τα legacy POS

LOGO
SOLUTIONS
KEY MESSAGES

	Real time transactions reporting tool. Δωρεάν ψηφιακή πλατφόρμα παρακολούθησης συναλλαγών για φυσικό και ηλεκτρονικό κατάστημα.
	Technology that works for your business. Ενα POS με αμέτρητες δυνατότητες. Εύκολες, γρήγορες και ασφαλείς συναλλαγές.
	Increase your revenues and reward your customers. Εύκολο σύστημα για δωροκάρτες για να αυξήσετε τα έσοδα σας.
	Technology that works for your business. Τεχνολογία που δουλεύει για σένα.
	Accept payments with or without an e-shop! New plugin feature for Woocommerce now available. Λύσεις για online πωλήσεις με ή χωρίς e-shop. Αποδοχή ηλεκτρονικών συναλλαγών με εύκολη διασύνδεση και plugins.
	Wireless ordering made easy. Ασύρματη παραγγελιοληψία και Android POS σε μία συσκευή για να βελτιώσετε την εμπειρία εξυπηρέτησης των πελατών σας.
	All-in-one invoice software solution via the POS terminal. Ηλεκτρονική τιμολόγηση από το Android POS.
	Payment acceptance service to the account of your choice in cooperation with Worldline Greece. Ο πιο απλός τρόπος να δέχετε πληρωμές, στον λογαριασμό που ήδη έχετε.
	Create your own e-shop, easily and quickly via ready made templates. Ξεκινήστε σήμερα τις ηλεκτρονικές πωλήσεις, δημιουργώντας το δικό σας e-shop, εύκολα και γρήγορα.

LOGO

CLEAR SPACE

Σεβόμαστε το λογότυπο δίνοντάς του λίγο χώρο.
Ο ελάχιστος ελεύθερος χώρος που πρέπει να περιβάλλει το λογότυπο είναι ισοδύναμος με το πλάτος του C.



LOGO

DON'TS

Το λογότυπό μας πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο με τους τρόπους που περιγράφονται στις προηγούμενες σελίδες. Δεν πρέπει να αλλάξει για κανέναν λόγο.

- 1. Μην αφαιρέσετε την υπογραφή
- 2. Μην αλλάζετε τη γραμματοσειρά της υπογραφής
- 3. Μην αλλάζετε το χρώμα του λογοτύπου
- 4. Μην αλλάζετε τη διάταξη του λογοτύπου μας
- 5. Μην τεντώνετε το λογότυπό μας
- 6. Μην βάζετε εφέ στο λογότυπό μας
- 7. Μην βάζετε περίγραμμα στο λογότυπό μας
- 8. Μην κόβετε το λογότυπό μας
- 9. Μην βάζετε διαγώνια το λογότυπό μας

1. 	2. 	3. 
4. 	5. 	6. 
7. 	8. 	9. 

LOGO

SOLUTIONS COLORS

Transparent:
Front bubble 80% opacity
Back bubble 50% opacity

pulse CMYK: 96 - 78 - 0 - 0 RGB: 0 - 71 - 186 PANTONE: 2728 C #0047BA	apollo CMYK: 77 - 25 - 0 - 0 RGB: 0 - 153 - 214 PANTONE: 2925 C #0099D6	POSsible CMYK: 36 - 27 - 0 - 0 RGB: 158 - 173 - 229 PANTONE: 2716 C #9EADE5	checkout CMYK: 58 - 95 - 0 - 0 RGB: 131 - 53 - 148 PANTONE: 2593 C #833594	e-grow CMYK: 0 - 100 - 60 - 0 RGB: 195 - 2 - 70 PANTONE: 710 C #c30246
maitre CMYK: 35 - 58 - 0 - 0 RGB: 168 - 123 - 181 PANTONE: 521 C #A87BB5	smart CMYK: 70 - 0 - 70 - 0 RGB: 9 - 199 - 118 PANTONE: 2250 C #09C776	one CMYK: 0 - 14 - 94 - 0 RGB: 246 - 212 - 72 PANTONE: 115 C #F6D448	POS CMYK: 100 - 40 - 50 - 20 RGB: 5 - 103 - 111 PANTONE: 7719 C #05676F	gift card CMYK: 0 - 100 - 100 - 0 RGB: 242 - 5 - 25 PANTONE: 485 C #F20519

LOGO
SOLUTIONS COLORS
GRAYSCALE

cardlink[®] aWorldlinebrand pulse	cardlink[®] aWorldlinebrand checkout
cardlink[®] aWorldlinebrand apollo	cardlink[®] aWorldlinebrand maitre
cardlink[®] aWorldlinebrand POSSible	cardlink[®] aWorldlinebrand smart
cardlink[®] aWorldlinebrand gift card	cardlink[®] aWorldlinebrand one
cardlink[®] aWorldlinebrand POS	cardlink[®] aWorldlinebrand e-grow

LOGO
SOLUTIONS COLORS
DUOTONE

SMILES

B2B2C PRODUCT LOGO

Ο ελάχιστος ελεύθερος χώρος που πρέπει να περιβάλλει το λογότυπο είναι ισοδύναμο με το ένα ημικύκλιο από αυτά που σχηματίζουν το S.

Clear Space



LOGO

DON'TS

Το λογότυπό μας πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο με τους τρόπους που περιγράφονται στις προηγούμενες σελίδες. Δεν πρέπει να αλλάξει για κανέναν λόγο.

- 1. Μην αφαιρέσετε το λογότυπο της cardlink
- 2. Μην αλλάζετε τη γραμματοσειρά της υπογραφής
- 3. Μην αλλάζετε το χρώμα του λογοτύπου
- 4. Μην αλλάζετε τη διάταξη του λογοτύπου μας
- 5. Μην τεντώνετε το λογότυπό μας
- 6. Μην βάζετε εφέ στο λογότυπό μας
- 7. Μην βάζετε περίγραμμα στο λογότυπό μας
- 8. Μην κόβετε το λογότυπό μας
- 9. Μην βάζετε διαγώνια το λογότυπό μας

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



SMILES

B2B2C PRODUCT LOGO

Ο ελάχιστος ελεύθερος χώρος που πρέπει να περιβάλλει το λογότυπο είναι ισοδύναμο με αυτό της cardlink

Clear Space

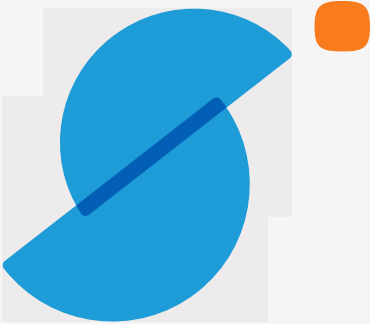


LOGO DON'TS

Το λογότυπό μας πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο με τους τρόπους που περιγράφονται στις προηγούμενες σελίδες. Δεν πρέπει να αλλάξει για κανέναν λόγο.

- 1. Μην αφαιρέσετε το λογότυπο της cardlink
- 2. Μην αλλάζετε τη γραμματοσειρά της υπογραφής
- 3. Μην αλλάζετε το χρώμα του λογοτύπου
- 4. Μην αλλάζετε τη διάταξη του λογοτύπου μας
- 5. Μην τεντώνετε το λογότυπό μας
- 6. Μην βάζετε εφέ στο λογότυπό μας
- 7. Μην βάζετε περίγραμμα στο λογότυπό μας
- 8. Μην κόβετε το λογότυπό μας
- 9. Μην βάζετε διαγώνια το λογότυπό μας

1.



2.



3.



6

4.



5.



6.



7.



8.



9.



PRINT

EXAMPLES

Το βασικό layout πρέπει να αποπνέει καθαρότητα, απλότητα και ισορροπία που συνάδουν με την corporate αισθητική προσέγγιση και παράλληλα να αναδεικνύει την ταυτότητα κάθε προϊόντος. Στον τίτλο υπογραμίζουμε πάντα με cardlink orange την πιο σημαντική λέξη. Παράλληλα υπάρχει το flexibility χρήσης full εικόνας όπου κρίνεται απαραίτητο.

cardlink

aWorldlinebrand

POSSible

Ένα POS

με αμέτρητες δυνατότητες

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

f

@

in

▶

cardlink.gr

cardlink

aWorldlinebrand

POSSible

Ένα POS

με αμέτρητες δυνατότητες

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

f

@

in

▶

cardlink.gr

PRINT EXAMPLES

Ακολουθούν παραδείγματα σε διάφορες διαστάσεις

cardlink

aWorldlinebrand

POSSible



Ένα POS
με αμέτρητες δυνατότητες

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

f

@

in

▣

▣

cardlink.gr

cardlink

aWorldlinebrand

POSSible



Ένα POS
με αμέτρητες δυνατότητες

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

f

@

in

▣

▣

cardlink.gr

cardlink

aWorldlinebrand

POSSible



Ένα POS
με αμέτρητες δυνατότητες

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

f

@

in

▣

▣

cardlink.gr

PRINT

EXAMPLES

DON'TS

- 1. Το σχήμα του bubble δεν πρέπει να παραποιείται.
- 2. Δεν πρέπει να κόβεται
- 3. Τα χρώματα bubble και loading bar δεν πρέπει να παραλλάσσονται

1.



2.



3.



PRINT
ADVERTISEMENT
EXAMPLE



PRINT
EXAMPLES

cardlink

aWorldlinebrand

maitre



Η εφαρμογή για

κάθε ανάγκη της εστίασης

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

f

@

in

▣

cardlink.gr



cardlink

aWorldlinebrand

apollo



Αποκτήστε πλήρη εικόνα

των συναλλαγών σας

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

f

@

in

▣

cardlink.gr



cardlink

aWorldlinebrand

smart



Ολοκληρωμένη λύση

για ηλεκτρονική τιμολόγηση

μέσω POS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

f

@

in

▣

cardlink.gr



PRINT

EXAMPLES

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΙΣ

Η εφαρμογή για κάθε ανάγκη της εστίασης

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

f in | cardlink.gr

cardlink
e-mobilitee

maitre

Αποκτήστε πλήρη εικόνα των συναλλαγών σας

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

apollo

A man with a beard, wearing an orange V-neck sweater over a light blue collared shirt and blue jeans, is sitting and looking at a white tablet. He is smiling slightly. The background is a bright, modern interior with a large window showing a green plant and a bookshelf. The word 'apollo' is written in white lowercase letters, centered within a large, thick orange circle that frames the man and the tablet.

f @ in v | cardlink.gr

cardlink
your business

apollo
your business

Ολοκληρωμένη λύση για ηλεκτρονική τιμολόγηση μέσω POS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum.

smart

A modern POS system is shown against a green background. It consists of a tablet mounted on a stand, displaying a software interface with a grid of items and prices. Below the tablet is a receipt printer. To the right of the printer is a handheld payment device with a screen showing a payment interface and a barcode scanner at the top. An orange arc highlights the word 'smart' in the background.

f @ in | cardlink.gr

cardlink
anastasiadis

smart

PRINT EXAMPLES

Ακολουθούν παραδείγματα σε διάφορες διαστάσεις



PRINT
ADVERTISEMENT
EXAMPLE



PRINT

BROCHURE EXAMPLES

Τα πιο σύγχρονα POS για την επιχείρησή σας

- | Τεχνολογία νέας γενιάς και ασφαλείς συναλλαγές με ταχύτητα
- | Αδιάκοπη σύνδεση μέσω Ethernet, WIFI και 4G
- | Μοναδικός σχεδιασμός που αναβαθμίζει την εμπειρία των πελατών σου
- | Συνδυασμός όλων των τρόπων πληρωμής
- | Υποστήριξη όλων των τρόπων πληρωμής



POSSible

cardlink
aWorldlinebrand

POSSible

Ενσύρματα & ασύρματα POS

Ισχυρή τεχνολογία, μοντέρνος σχεδιασμός και ασφαλείς συναλλαγές. Ο,τι καλύτερο μπορείτε να σκεφτείτε για την επιχείρησή σου.



Ασύρματο Android POS
A820 Pro

 **OS**
Cardlink POSSible Software

 **Display**
5.5-inch IPS Display, 1440 x 720 Pixels, Capacitive Touchscreen

 **Processor**
AP: Quad-core Cortex A53 + ARM, SP: Cortex-M4

 **Certifications**
PCI PTS 5.x, SRED, Πιστοποίηση από όλα τα σχήματα πληρωμών



Ενσύρματο Android POS
A80

 **OS**
Cardlink POSSible Software

 **Display**
5.5-inch IPS Display, 1440 x 720 Pixels, Capacitive Touchscreen

 **Processor**
AP: Quad-core Cortex A53 + ARM, SP: Cortex-M4

 **Certifications**
PCI PTS 5.x, SRED, Πιστοποίηση από όλα τα σχήματα πληρωμών

The Cardlink logo is displayed in a dark blue font, with the word "cardlink" in a bold, sans-serif typeface. A small orange square is positioned above the dot of the "i". Below the main text, the phrase "aWorldlinebrand" is written in a smaller, lighter blue font. To the right of the logo is a graphic consisting of two overlapping, irregular, light blue shapes. The word "POSSible" is written in a white, sans-serif font across the center of these shapes.

Digital Guidelines

FACEBOOK / INSTAGRAM TEMPLATE



Corporate



Product



FACEBOOK / INSTAGRAM

TEMPLATE EXAMPLES



Corporate



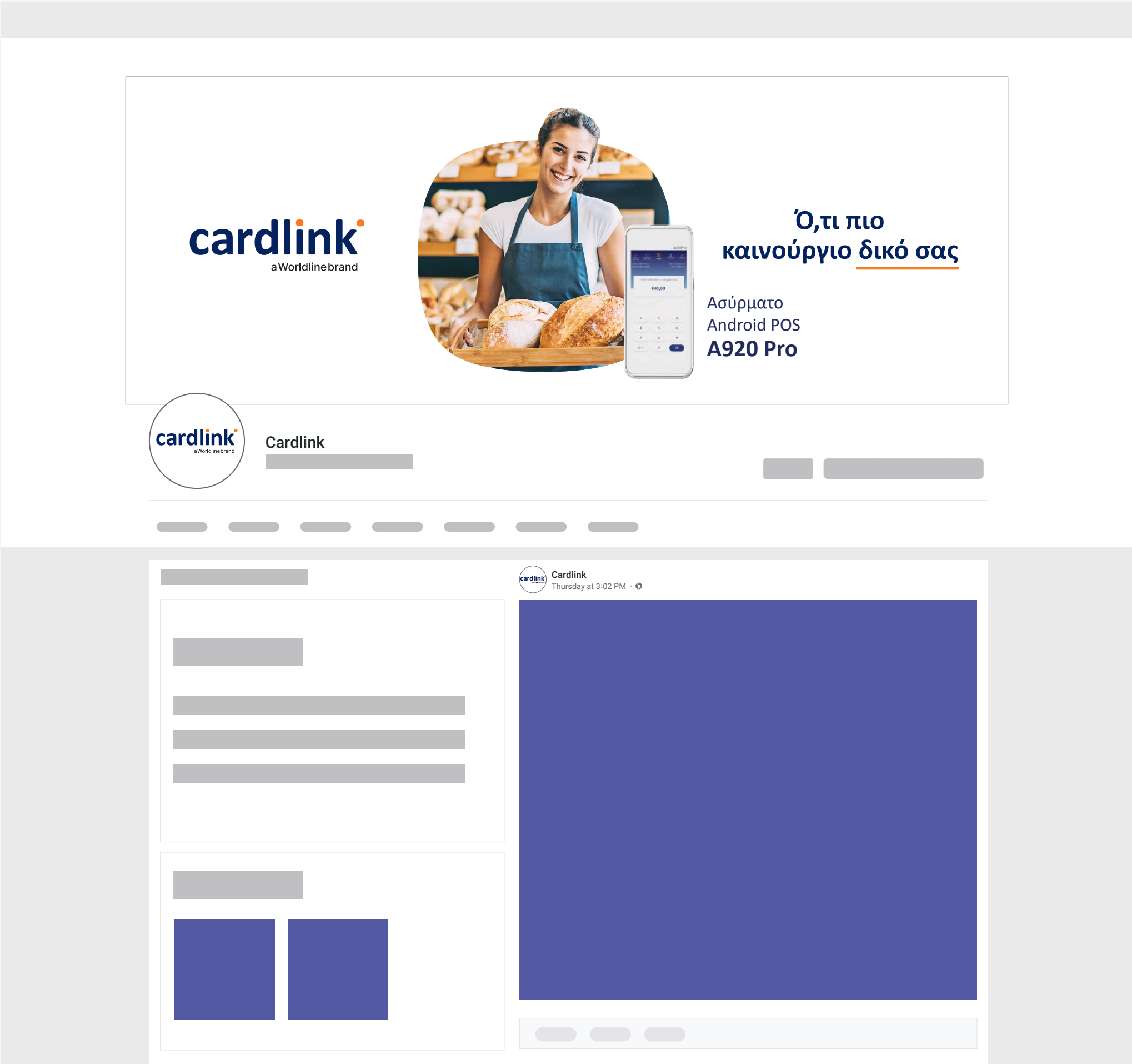
Product



FACEBOOK

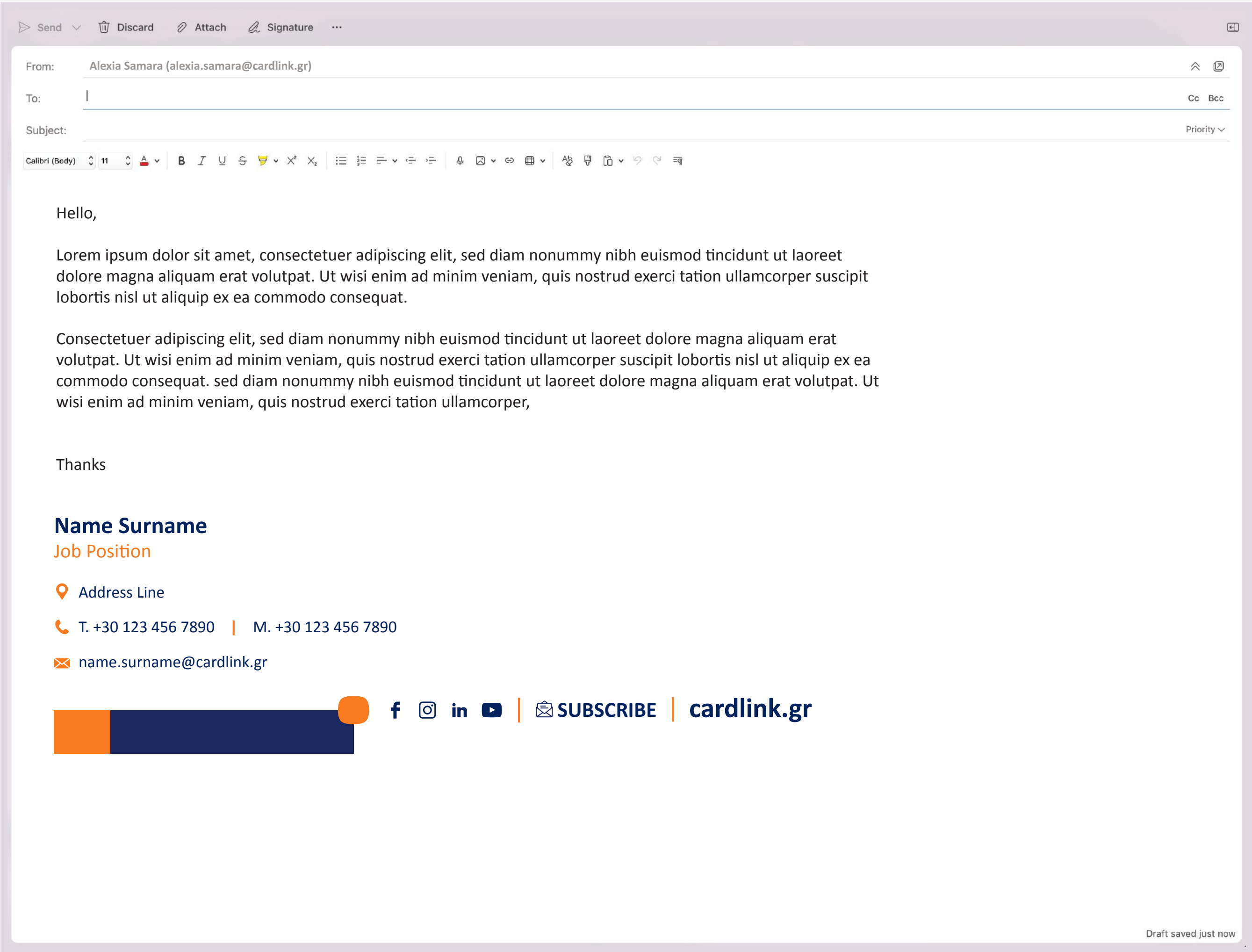
COVER & PROFILE

PHOTOS



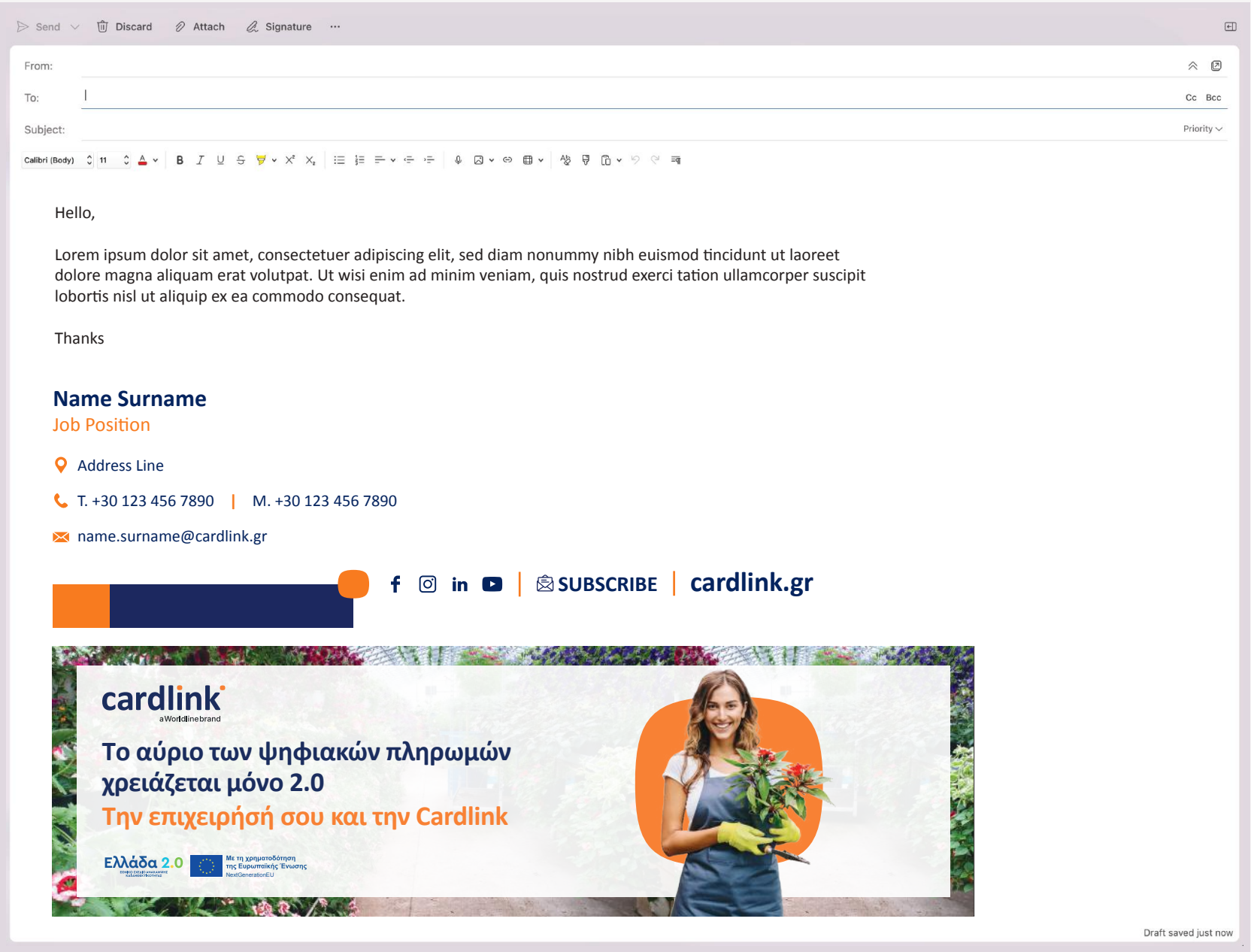
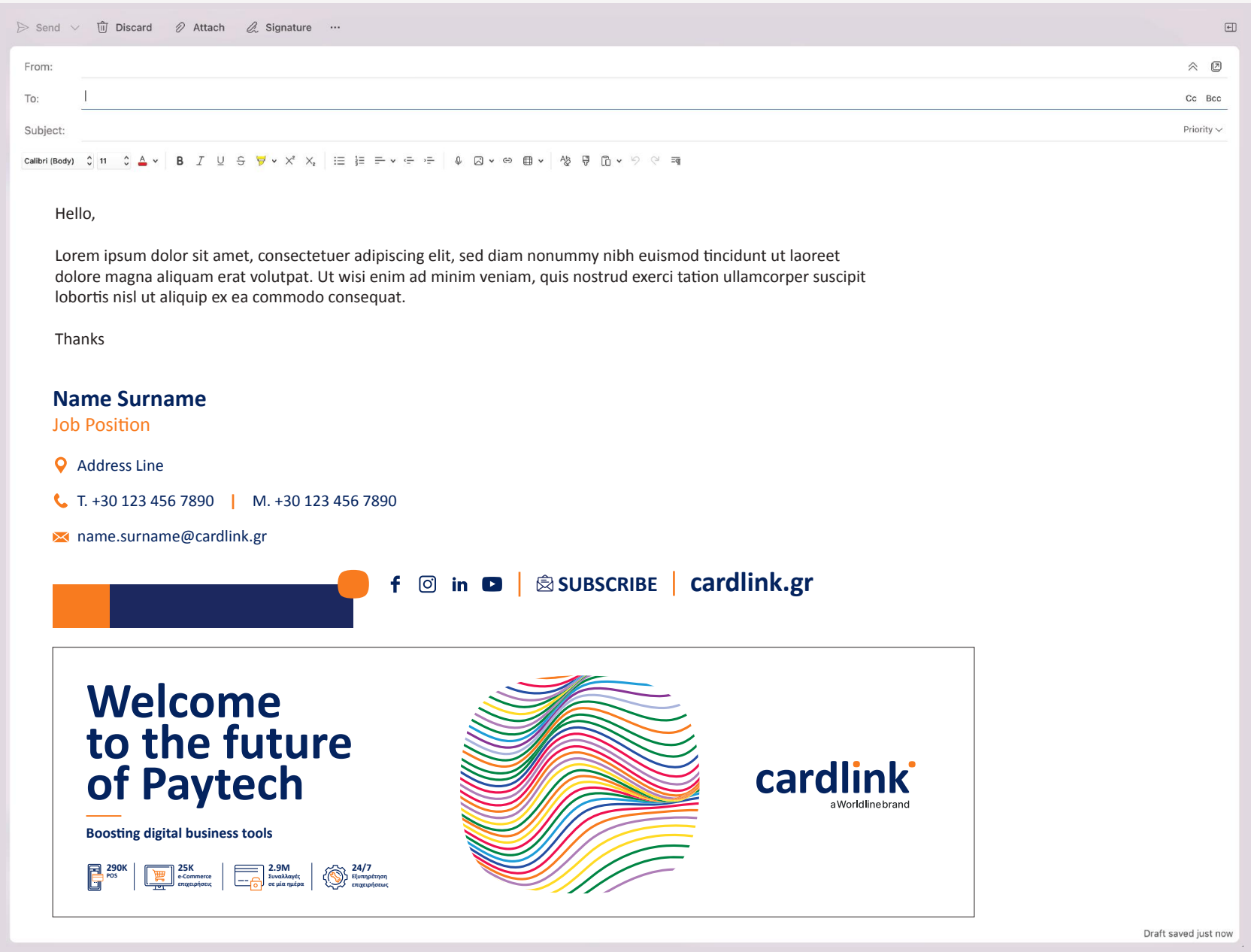
DIGITAL SIGN

Η αποτύπωση της ψηφιακής υπογραφής στα e-mails ακολουθεί τη διάταξη του παραδείγματος



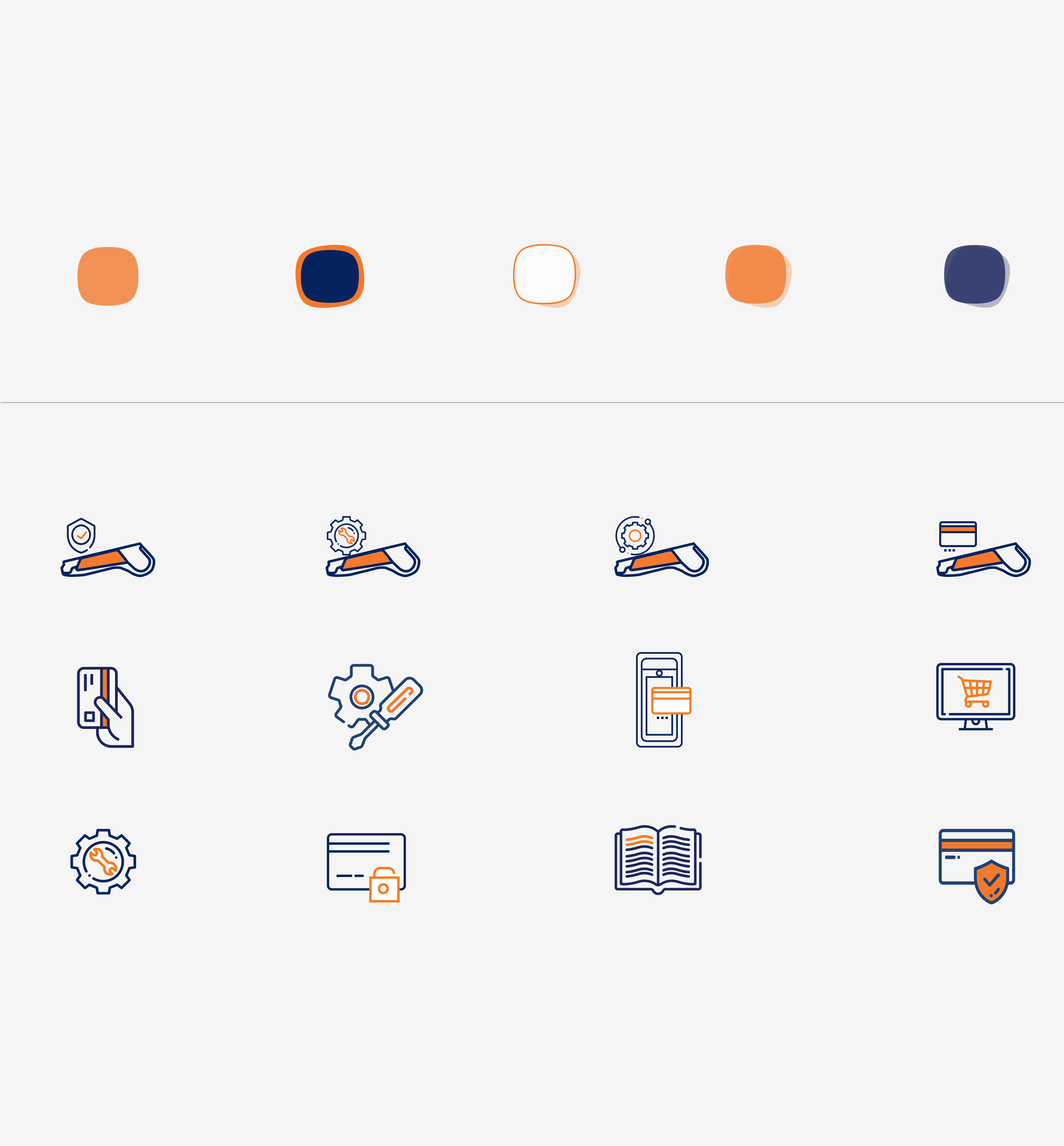
DIGITAL SIGN + BANNER

Αξιοποιούμε κάθε δυνατότητα για επικοινωνία όπως στα παραδείγματα.
Κάτω από την ψηφιακή υπογραφή προβλέπεται ειδικός χώρος για banner με το μήνυμα που επιλέγουμε κάθε φορά να επικοινωνήσουμε στον αποδέκτη.



PICTOGRAMS

Όποτε κρίνουμε ότι χρειαζόμαστε pictograms ή dots για να “ενισχύσουμε” το μήνυμά μας, έχουμε στη διάθεσή μας ολόκληρη βιβλιοθήκη. Η αισθητική όλων των υλικών θα πρέπει να ακολουθεί τα συνοδευτικά παραδείγματα.



INTERNET BANNERS

TEMPLATE



300x600



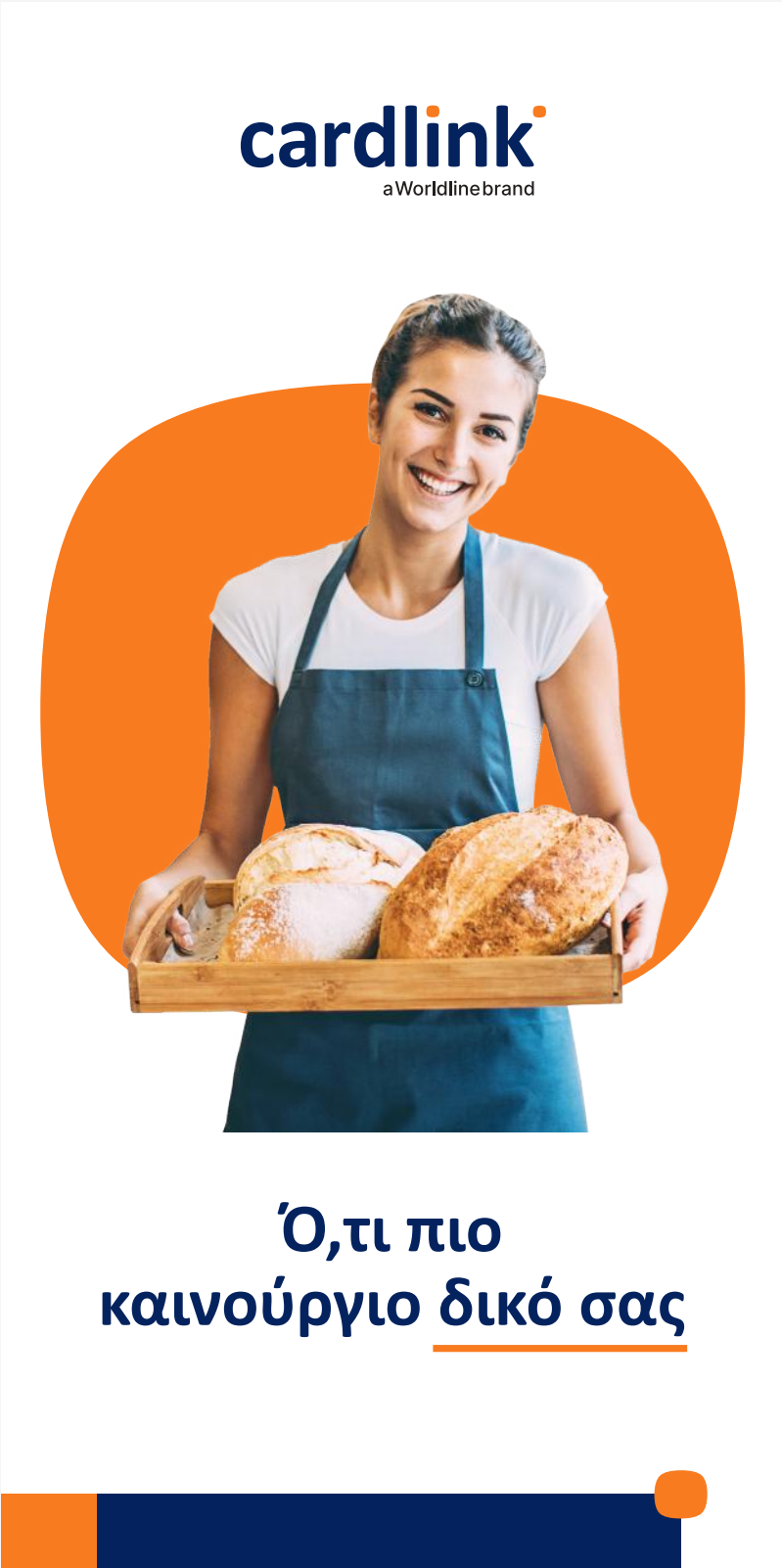
300x250



728x90

INTERNET BANNERS

TEMPLATE EXAMPLES



300x600



300x250



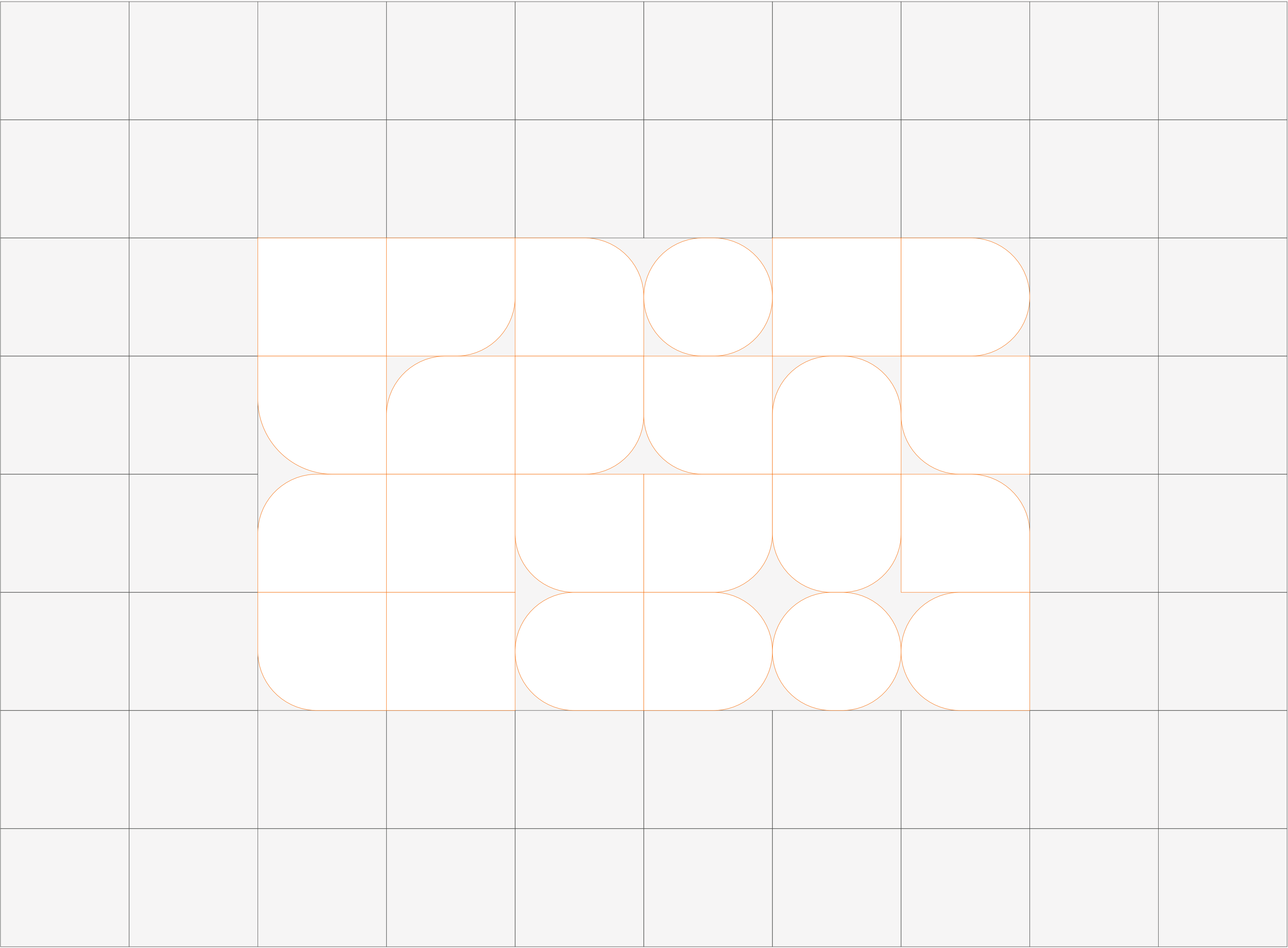
728x90

Pattern

Frames

Grid

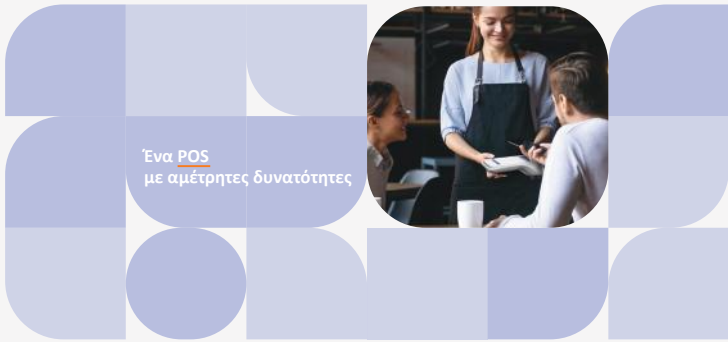
PATTERN
EXAMPLE



PATTERN EXAMPLE



PATTERN
EXAMPLES



PATTERN
WALLPAPER



Διάφορες εφαρμογές Branding

PATTERN
COURIER BAG



PATTERN
BOX



OTHER PACKAGING



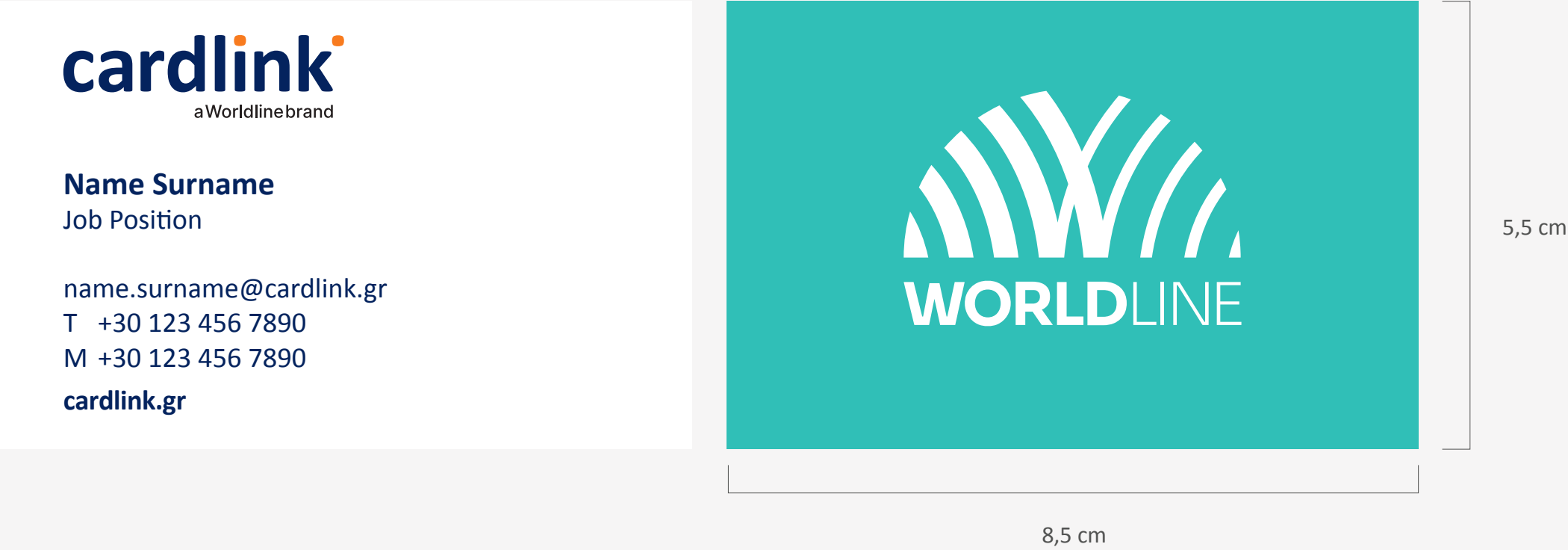
POS LOGO STICKERS



ACCEPTANCE WINDOW STICKERS



BUSINESS CARD



STATIONERY



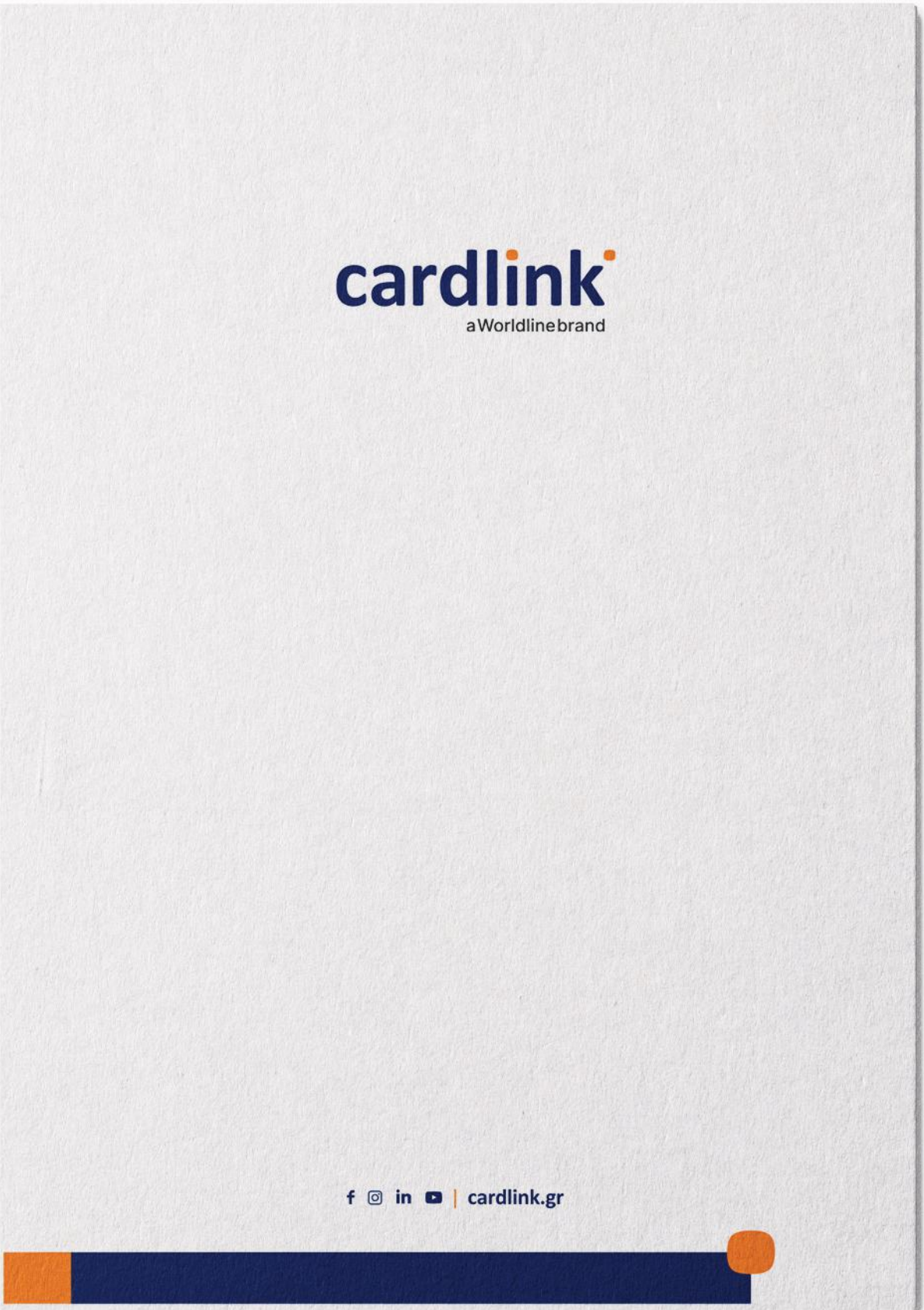
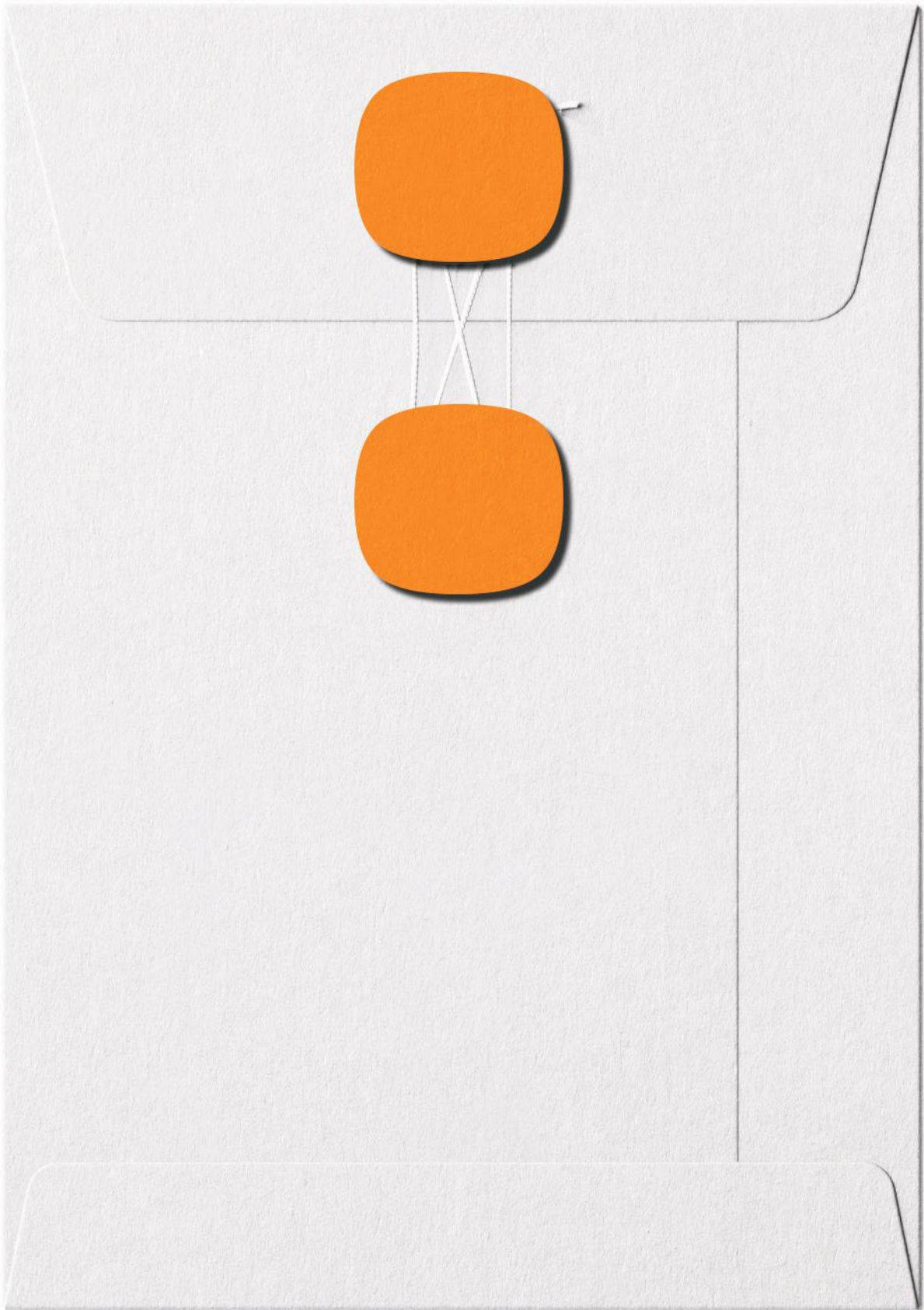
SIGNAGE WALL



NOTE BOOK



ENVELOPE



LANYARD



WEBSITE
PRODUCT FRONT PAGE



WEBSITE



TONE OF VOICE

10 GUIDING PRINCIPLES TO TAKE INTO ACCOUNT WHEN CRAFTING MESSAGES

- 1 Accelerate. Accelerate. Accelerate.**
We must demonstrate that Worldline understands its customers’ business and has the solutions and expertise to help them accelerate their journey.
- 2 Be active and assertive**
Always write in an active tone of voice. This will help us sound energetic, fast moving, and innovative.
- 3 Avoid sounding arrogant**
Worldline needs to come across as confident, trustworthy, and experienced, but we do not want to sound arrogant or smug.
- 4 Customer benefit led**
Where possible, always focus on specific customer benefits. Be clear on the benefits. Make them tangible.
- 5 Focus on the opportunities not the restrictions / negative**
Linked to the customer benefits point – ensure copy focuses on the benefits and the positive outcomes. Don’t dwell on the negatives / challenges.
- 6 Be friendly and informal – but only where appropriate**
We want to convey a closeness and personal feel for our customers. We do this through a friendly tone but being wary of not using local colloquialisms.
- 7 Avoid superlatives - always**
Never use superlatives to describe ourselves or our solutions, explain why they are “superclass”, “unrivalled”, “state of the art” etc.
- 8 Weave in industry references (subtly)**
Where appropriate, use subtle puns within key copy (such as call to actions or headlines) which play on industry terms / words.
- 9 Be personal: talk about ‘we’ and ‘our’ and ‘us’**
We want to build a connection with our audience, talking with them and not at them. The conversation is two way, avoid third person style such as ‘they’, ‘it’, ‘them’, etc.
- 10 Short, snappy, concise points where possible**
We have a short amount of time to grab people’s attention, so we want to keep copy short and succinct, particularly with headlines, sub-heading, stats, etc.

cardlink[®]

a Worldline brand

Ευχαριστούμε πολύ!

