Webinar Τουρισμός 3.0 | Megatrends

Αντιμετώπισε την πρόκληση με τα κατάλληλα εργαλεία!

Καλώς ήρθατε στο πρώτο μας **Webinar** με θέμα τον **τουρισμό**. Θα συζητήσουμε για τις προκλήσεις, τους κινδύνους, τη βιώσιμη ανάπτυξη, αλλά και τα ψηφιακά εργαλεία και τις fintech λύσεις που αναδύονται.
Ας ξεκινήσουμε!

cardlink
a Worldline brand

Τι μας ρωτάτε;

Ποια είναι τα **αναδυόμενα trends** στον τομέα του **βιώσιμου τουρισμού** και πως μπορώ να τα ενσωματώσω στον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης μου;

Ποια είναι τα **megatrends** που διαμορφώνουν τον τουρισμό και πως μπορώ να τα ενσωματώσω για να παραμείνω ανταγωνιστικός;

Ποια είναι τα **κατάλληλα εργαλεία** για να αντιμετωπίσω τις σύγχρονες προκλήσεις;

Πως μπορούν οι επιχειρηματίες στον τουρισμό να εντοπίσουν τις **αλλαγές στις προτιμήσεις** των ταξιδιωτών στην post-covid εποχή;

Πως μπορούν τα **ψηφιακά εργαλεία** και οι **fintech λύσεις** να ενισχύσουν την εμπειρία του πελάτη στον τουρισμό;

Πως μπορώ να **αυτοματοποιήσω διαδικασίες**, να μειώσω λειτουργικά κόστη, αλλά ταυτόχρονα να παρέχω μια **ξεχωριστή εμπειρία** στους πελάτες μου;

Ας γνωριστούμε!

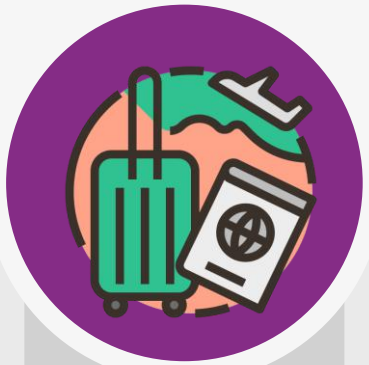
Τι θα δούμε σήμερα;

Απάτες & Ασφάλεια

Πώς θα εξασφαλίσω ασφάλεια στις συναλλαγές μου τόσο για τους πελάτες μου, όσο και για εμένα;

Βιωσιμότητα

Βιωσιμότητα και τουρισμός; Πού και πώς αυτές οι λέξεις τέμνονται και ποια είναι τα ζητούμενα των πελατών στις ημέρες μας;



Τυπολογία Τουριστών

Ποια είναι τα αναδυόμενα trends στην post-covid εποχή και πώς να εξελιχθώ για να παραμείνω ανταγωνιστικός και επίκαιρος;

Εσένα τι σε απασχολεί;

Απάτες & Ασφάλεια!

Απάτες

Ο κλάδος δέχεται απειλές

01 Phishing /Pharming / Whaling

Κακόβουλες προσπάθειες για να αποκαλύψουν ευαίσθητα στοιχεία.

02 Card Testing

Προσπάθεια επιβεβαίωσης κλεμμένων καρτών με μικρές αγορές.

03 Identity Theft

Χρήση προσωπικών στοιχείων που έχουν κλαπεί για συναλλαγές.

04 First - Party

Ενέργειες από τους ίδιους τους πελάτες για να αποκτήσουν αγαθά και υπηρεσίες χωρίς κόστος.

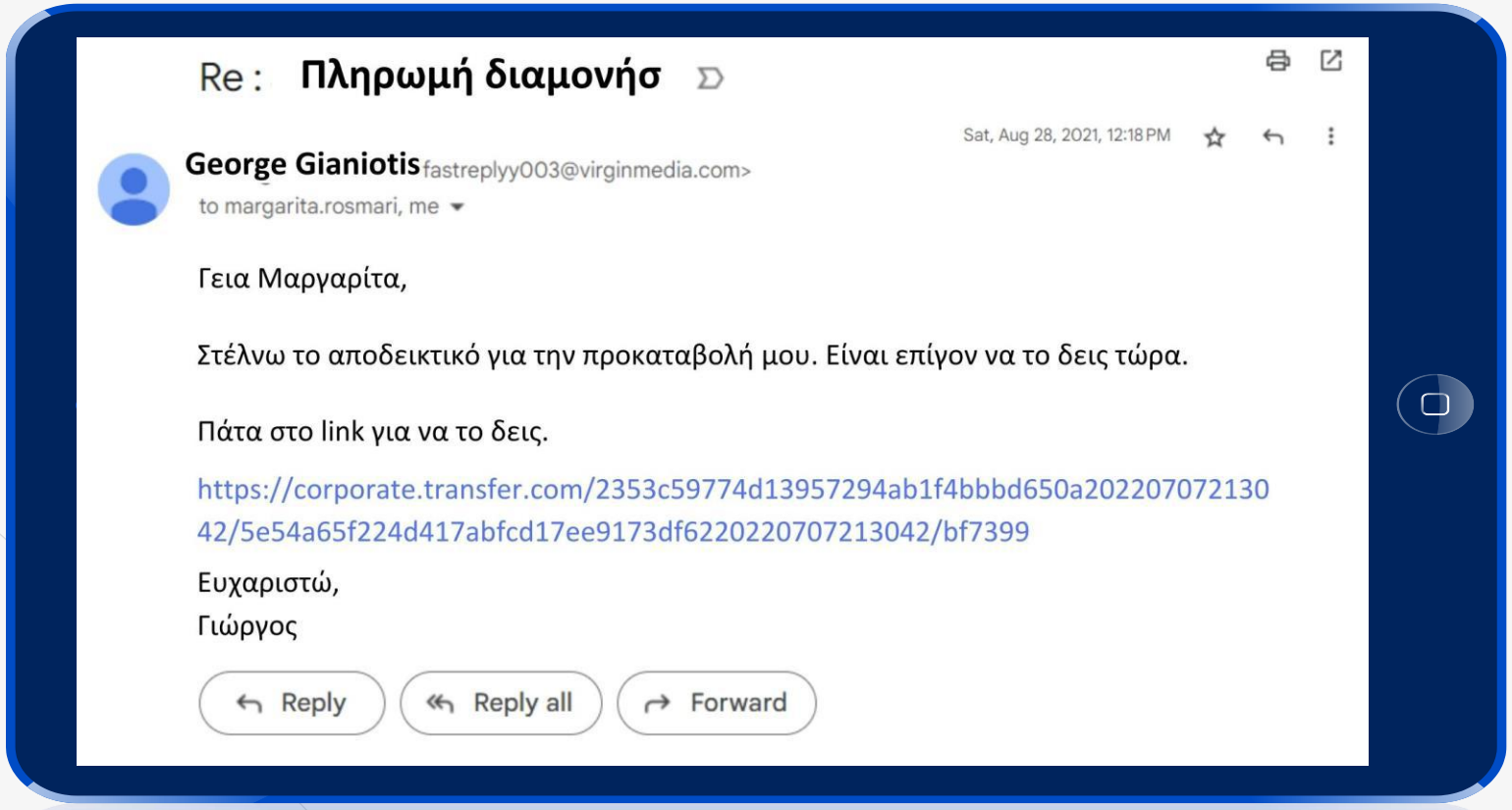
05 Account Takeover

Οι frauders αποκτούν πρόσβαση στους online λογαριασμούς & προχωρούν σε αγορές και κινήσεις χρημάτων.

Sources: Global Fraud and Payments Report 2022

Έχεις email..

Είναι απάτη;



Re : **Πληρωμή διαμονήσ**

Sat, Aug 28, 2021, 12:18 PM

George Gianiotis fastreplyy003@virginmedia.com>

to margarita.rosmari, me

Γεια Μαργαρίτα,

Στέλνω το αποδεικτικό για την προκαταβολή μου. Είναι επίγον να το δεις τώρα.

Πάτα στο link για να το δεις.

https://corporate.transfer.com/2353c59774d13957294ab1f4bbbd650a20220707213042/5e54a65f224d417abfcd17ee9173df6220220707213042/bf7399

Ευχαριστώ,
Γιώργος

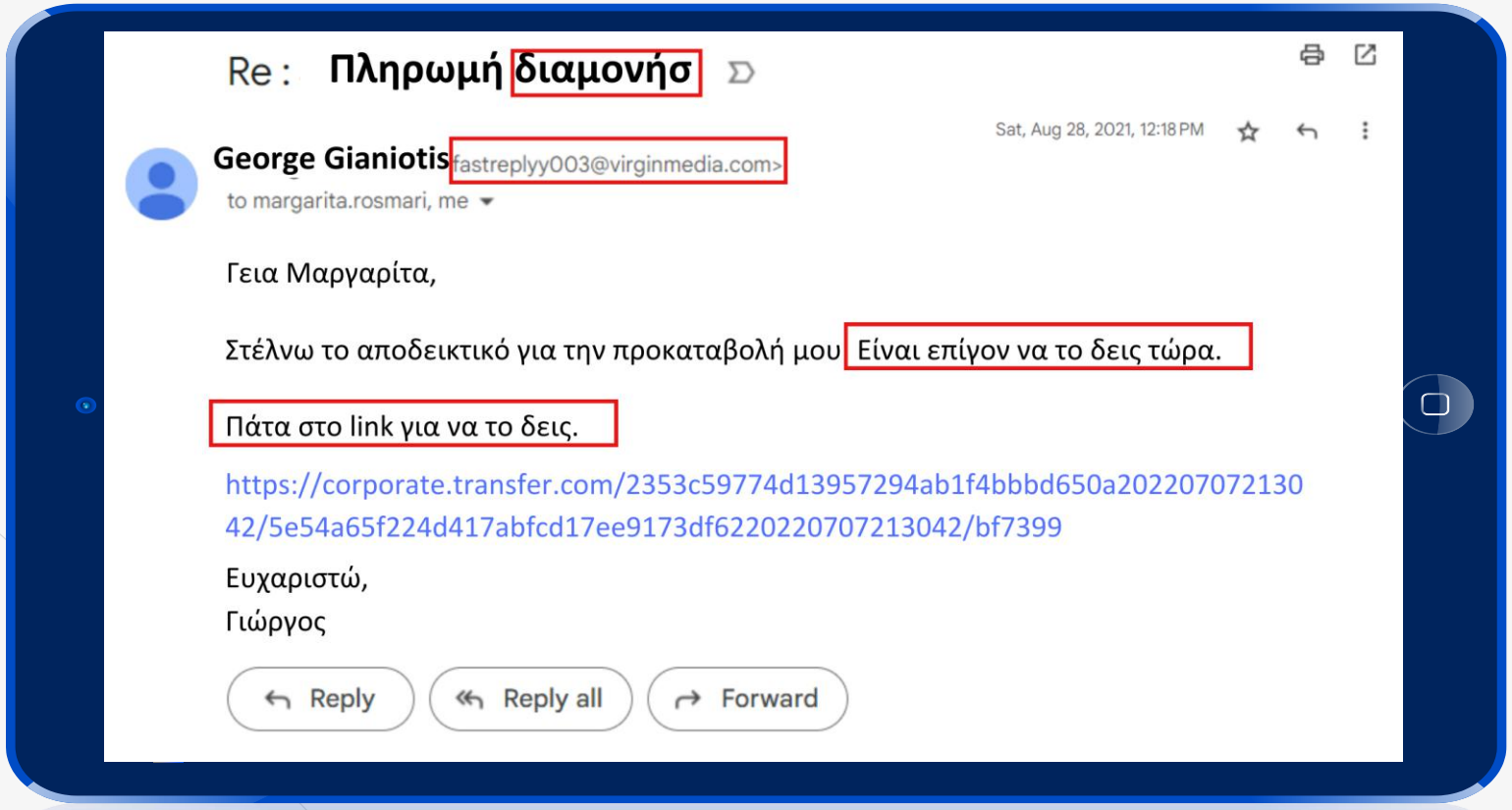
Reply | Reply all | Forward

cardlink
a Worldline brand

Εσύ τι πιστεύεις;

Έχεις email..

Είναι απάτη;



Re : Πληρωμή διαμονήσ

Sat, Aug 28, 2021, 12:18 PM

George Gianiotis fastreplyy003@virginmedia.com>

to margarita.rosmari, me

Γεια Μαργαρίτα,

Στέλνω το αποδεικτικό για την προκαταβολή μου Είναι επίγον να το δεις τώρα.

Πάτα στο link για να το δεις.

https://corporate.transfer.com/2353c59774d13957294ab1f4bbbd650a20220707213042/5e54a65f224d417abfcd17ee9173df6220220707213042/bf7399

Ευχαριστώ,
Γιώργος

Reply Reply all Forward

Έχεις προκαταβολή..

Είναι απάτη;

Έχεις μια νέα κράτηση!

Η προκαταβολή για την κράτηση γίνεται με μια κάρτα.

Η κάρτα είναι κλεμμένη και η πρόθεση είναι να δουν αν περνάει η πληρωμή προκαταβολής.

Έχεις αμφισβήτηση..

Είναι απάτη;

Έλαβες μόλις μια πληρωμή.

Λίγες μέρες αργότερα γίνεται αμφισβήτηση της πληρωμής.

Η πληρωμή ακυρώνεται και τα αγαθά ή υπηρεσίες έχουν δοθεί δωρεάν.

Τι να προσέχω;

Βασικά στοιχεία

Προσοχή σε emails & μηνύματα που ζητάνε προσωπικά στοιχεία.

Έλεγχος σε σελίδες που **δεν** ξεκινούν από **https:** και σε παραλλαγές γνωστών σελίδων.

Να κρατάτε το software, τα operating systems και τα antivirus προγράμματα **ενημερωμένα**.

Επίδειξη της **φυσικής κάρτας** για την ολοκλήρωση των συναλλαγών.

Εκπαιδεύσεις σε όλο το προσωπικό και συνεχής επαγρύπνηση.

Εναλλακτικούς & πολλαπλούς τρόπους πληρωμών, όπως Payment links.

Διατήρηση αρχείου με όλα τα αποδεικτικά για τις συναλλαγές και τις προκαταβολές.

Παρακολούθηση των συναλλαγών για περίεργες κινήσεις, όπως πολλαπλές χρεώσεις, μεγάλα ποσά, ασυνήθιστες ώρες.

Έχεις τα εργαλεία

Για ασφαλείς πληρωμές

In person

Online

PCI-DSS COMPLIANCE

Visa Global Registry of Service Providers On the list! 2022

3D SECURE

VISA

AMERICAN EXPRESS

Diners Club INTERNATIONAL

UnionPay 银联

cardlink a Worldline brand

Βιωσιμότητα

Βιωσιμότητα

Όχι ένα trend, αλλά τρόπος ζωής

81% των ταξιδιωτών
πιστεύουν ότι ο βιώσιμος τουρισμός είναι σημαντικός

50% των ταξιδιωτών
κάνουν επιλογές με κριτήριο τη βιωσιμότητα λόγω της κλιματικής αλλαγής

32/163 **Σκοράρει η Ελλάδα**
στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs)

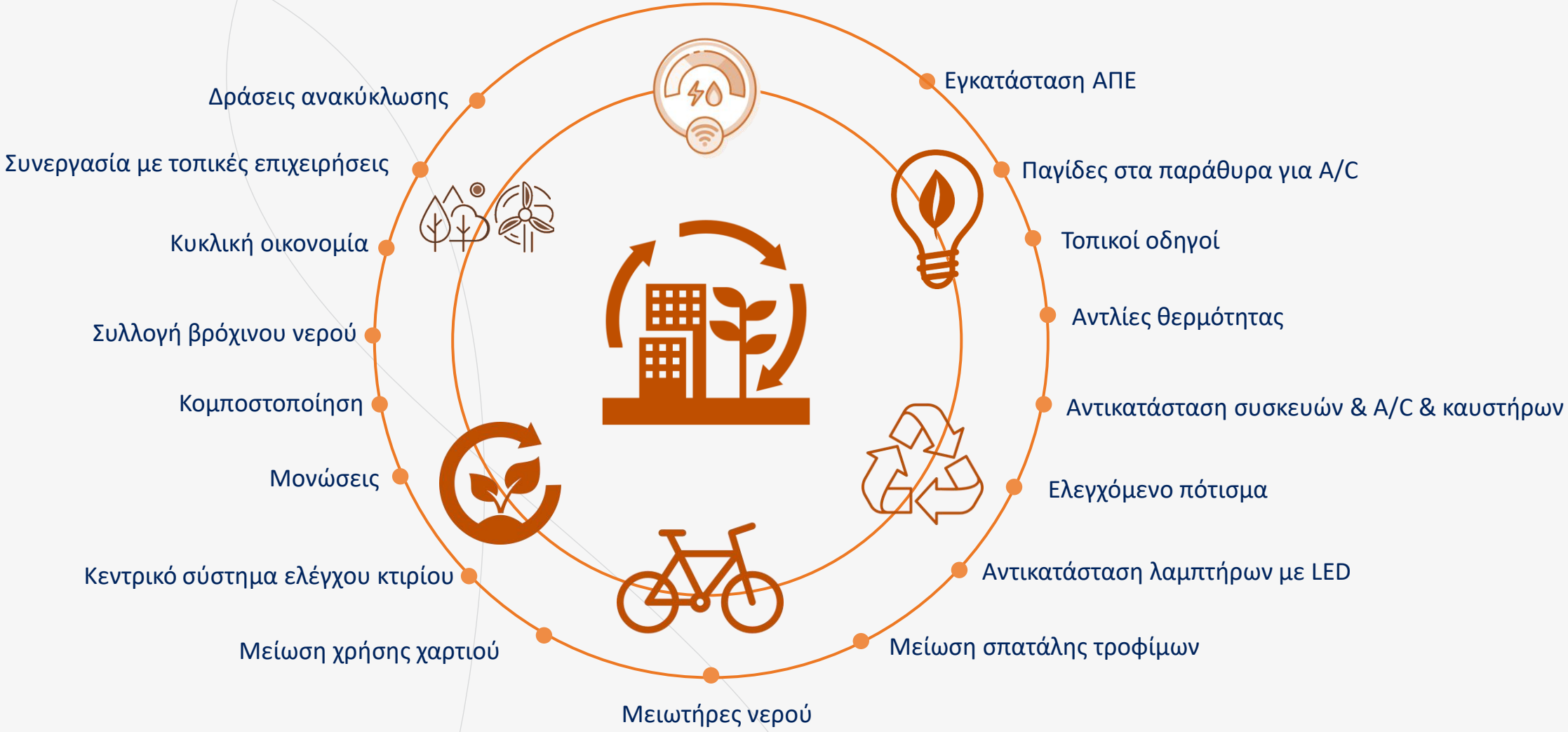
#24 **Η θέση της Ελλάδας**
με βάση το TSDI δείκτη

- Υπεύθυνος Τουρισμός
- Eco - Τουρισμός
- Βιώσιμος Τουρισμός

Sources: Booking.gr, Sustainable Travel Report 2022 / Sustainable Development Report / TSDI Index / European Commission / UNWTO / Greek Tourism 2030 Action Plans

Εσύ τι κάνεις;

Πρακτικές για ένα βιώσιμο μοντέλο τουρισμού



Sources: Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών & Προβλέψεων

cardlink
a Worldline brand

Εσύ τι άλλο σχεδιάζεις;

Εργαλεία που προσφέρουμε

Για Βιώσιμη Προσέγγιση

- Online κρατήσεις στο site σου
- Σταθμός για ηλεκτρική φόρτιση οχημάτων
- Εφαρμογή Παραγγελιοληψίας
- Self-service έκδοση εισιτηρίων
- Συναλλαγές χωρίς χαρτί

cardlink
a Worldline brand

Τυπολογία Τουριστών

Νέοι τύποι τουριστών

Off-Peak

33% των τουριστών επιλέγουν να ταξιδέψουν σε περιόδους λιγότερης αιχμής.

Digital Nomads

Δουλεύουν από οποιοδήποτε σημείο και επιλέγουν να ταξιδέψουν ενώ εργάζονται.

Εναλλακτικοί προορισμοί

27% των τουριστών διαλέγουν εναλλακτικούς προορισμούς, λιγότερο διάσημους.

Sources: Booking.gr, Sustainable Travel Report 2022 / EY Industry Pulse Report Travel & Tourism

Τους έχεις πετύχει;

Νέες Απαιτήσεις

Άλλες εμπειρίες

Διαφορετικούς Χώρους

- Διαρρύθμιση και έπιπλα δωματίου
- Συνεργασίες με χώρους γραφείων
- Διαμόρφωση κοινόχρηστων χώρων

Wellness

- Εμπλουτισμός υπηρεσιών για σωματική και ψυχική υγεία
- Συνεργασίες

Τοπικοί Οδηγοί

- Συνεργασίες με τοπικά καταστήματα
- Τοπικές ξεναγήσεις
- Επαφή με την τοπική κοινωνία

Εμπειρίες

- Να βιώσουν
- Να γευτούν
- Να μάθουν
- Να ζήσουν

Οδηγός για απρόσκοπτη εμπειρία πληρωμών

01

Κάνε την έρευνά σου!

02

Εκσυγχρόνισε το POs & τα συστήματα πληρωμών

03

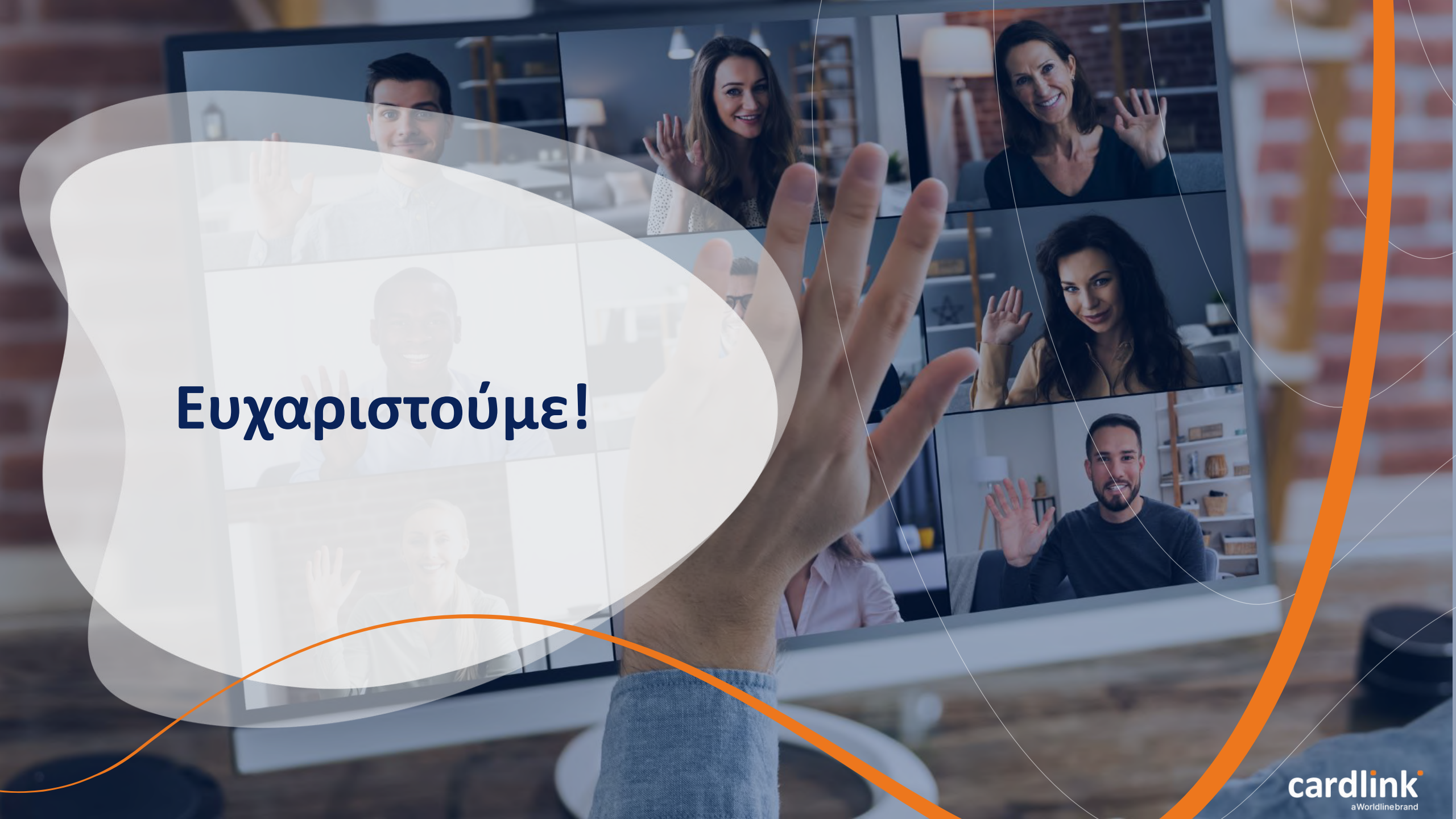
Εκπαίδευση προσωπικού για τα συστήματα πληρωμών

04

Σχεδιασμός για συναλλαγές με ξένα νομίσματα

05

Μην ξεχνάς την απαλλαγή φόρου όπου χρειάζεται



Ευχαριστούμε!

cardlink
aWorldlinebrand